DM 1,-
B 30 785 Das unabhängige Handelsmagazin KW 03 22.1.1999 COMPUTEC MEDIA AG

MCV Markt für Computer- & Videospiele

Importstopp auch für Dreamcast: Sega will keine asiatische Grauware dulden.

Seite 4

idee + spiel will verstärkt Multimedia-Händler als Kooperationspartner gewinnen.

Seite 6

Nach 300.000 Siedler III will Blue Byte nun die halbe Million schaffen.

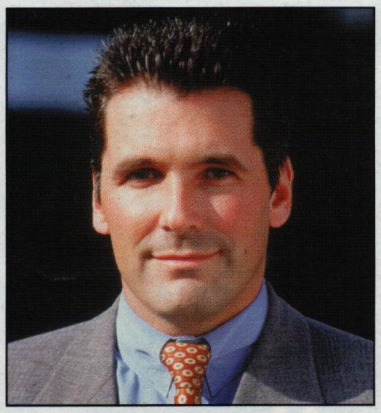
Seite 4

MCV World News	S. 9
Marktdaten	S. 14
Peripherie	S. 12
Ordertips	S. 16
Personalien	S. 7
Plus: Börse Aktuell	S. 8

Sega enthüllt erste Details zum deutschen Dreamcast-Launch

Mit einer 13köpfigen Vertriebsmannschaft will Sega vom neuen Standort Düsseldorf aus zum Hardware-Start zwischen zehn und zwölf eigene Titel auf den deutschen Markt bringen.

Hamburg. Sega Deutschland hat erste Details zum geplanten Dreamcast-Launch in Deutschland enthüllt. Dabei will das Unternehmen den Standort ab März/April nach Düsseldorf verlegen. Zudem hat Sega sich von den zuvor gemachten Überlegungen zur Beauftragung eines Exklusivdistributors verabschiedet und will ein 13köpfiges Vertriebsteam aufbauen. „Durch die fortlaufende Konzentration auf Handelsseite bietet uns der Standort Düsseldorf den unmittelbaren Kontakt zu wichtigen Handelspartnern und dies ist im Hinblick auf die Umsetzung gemeinsamer Marketingstrategien sehr wichtig", sagt Thomas Zeitner, der Andreas von Gliszczynski kürzlich als General Manager abgelöst hat. Das Team soll bis zum Sommer aufgebaut werden und besteht aus einem Sales Director, drei regionalen Verkaufsleitern, einem Key Account Manager und acht Außendienstmitarbeitern. Zum Start in Deutschland will Sega zehn bis zwölf eigene Titel, darunter `Virtua Fighter 3tb´, `Sonic Adventure´ und `Sega Rally 2´, veröffentlichen. Von den Lizenznehmern erwartet Sega vier Titel. Alles über Segas neue Importpolitik und Pläne rund um die Onlinefähigkeit der neuen Superkonsole lesen Sie auf ***Seite 4***. *(ch)* ▮

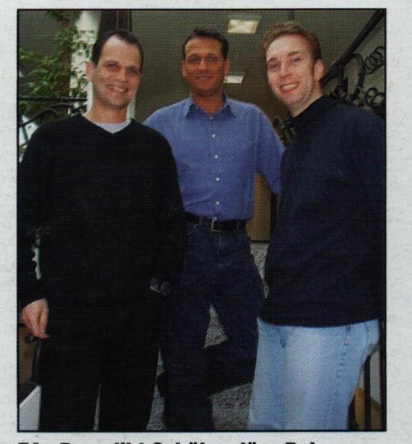


Thomas Zeitner, Sega: Düsseldorf als Standort garantiert Nähe zum Handel.

Electronic Arts plant deutsche Entwicklungsabteilung

Der PC-Spiele-Marktführer will über Publishing-Verträge nicht nur eigene deutsche Titel auf den Markt bringen, sondern auch deutsche Inhalte in internationale Produkte integrieren.

Aachen. Electronic Arts plant nun auch in Deutschland eine eigene Entwicklungsabteilung. Dabei denkt man nicht über Übernahmen nach, sondern will vor allem mit Publishing-Deals und Projektvorfinanzierungen externer Studios arbeiten. „Wenn wir uns die Verkaufscharts ansehen, dann stammen gut ein Viertel der Top-Titel aus Deutschland", meint Electronic Arts' Marketing-Director Jörg Rohrer. „Das Genre der Aufbau-Strategiespiele geht dabei beispielsweise völlig an uns vorbei. Electronic Arts will aber genau hier partizipieren." Doch Rohrer sieht nicht nur Potential in Neuentwicklungen, sondern in echten Lokalisierungen. „Es reicht uns nicht mehr, Spiele nur zu übersetzen. Uns geht es um echte Lokalisierungen, die auch deutsche Inhalte in internationalen Produktionen mit einschließen. Es ist durchaus denkbar, daß wir ein deutsches Need for Speed zusammen mit hier ansässigen Teams entwickeln." Die ersten Titel will Electronic Arts in den nächsten 18 bis 24 Monaten herausbringen. Um den Bedarf und die Nachfragestruktur zu klären, will man in Kürze Focus-Gruppen aufbauen. *(ch)* ▮



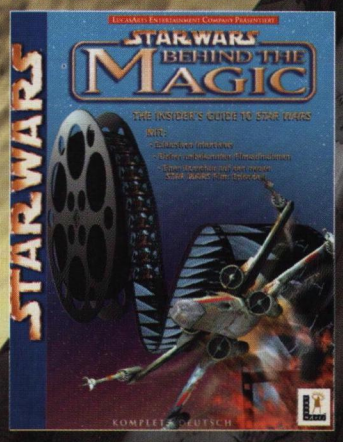
EAs Benedikt Schüler, Jörg Rohrer und Jörg Brand planen Focus-Gruppen, um den Geschmack der deutschen Spieler besser zu treffen.

Fotos: SCED (1), Electronic Arts (1), Sega (1)

Wieder Ärger um Add-On-CDs

Hamburg/Langen. Erneut gibt es in Deutschland Auseinandersetzungen um nichtlizenzierte Add-On-CDs. Sunflowers war bereits im letzten Jahr gerichtlich gegen Data Becker vorgegangen. Diese hatten zu dem Bestseller `Anno 1602´ das nicht autorisierte Add-On „Handelskrieg - die Zeit des Friedens ist vorbei" auf den Markt gebracht. Das Landgericht Saarbrücken hat nun durch ein neues Urteil seine einstweilige Verfügung bestätigt, mit der Data Becker untersagt wurde, diese Zusatz-CD herzustellen, zu vervielfältigen oder zu vertreiben. Bei Zuwiderhandlung droht Data Becker ein Ordnungsgeld. Sunflowers will auch in Zukunft gegen nicht-autorisierte Add-Ons vorgehen. Eidos Interactive distanziert sich dagegen von Add-Ons der Firma KröGer Software GmbH. Das Unternehmen hat für `Tomb Raider 3´ die Memory Card `Secret Treasures´ für PlayStation und die Zusatz-CD-ROM `Artefacts´ für PC CD-ROM auf den Markt gebracht. Eidos weist darauf hin, daß man diese Artikel weder lizenziert noch in irgendeiner Art und Weise autorisiert hat. „Ein offizielles Add-On zu Tomb Raider 3, so wie es Eidos Interactive versteht, nämlich tatsächlich neue Levels und neue Spielumgebungen, wird zukünftig - wenn überhaupt, ausschließlich nur durch Eidos Interactive veröffentlicht", heißt es in einer offiziellen Stellungnahme aus Hamburg. „Wir weisen außerdem darauf hin, daß Eidos Interactive keinerlei Hotline-Unterstützung für die Produkte und ebenso keinerlei Haftung für mögliche Mängel übernimmt." *(ch)* ▮

BEREITS ERHÄLTLICH



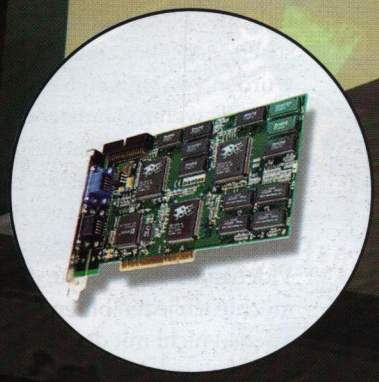
www.lucasarts.com/products/rogue • www.starwars.com • www.funsoft-online.com

Vertrieb: Rushware GmbH, Tel. 02131/6070, Fax. 02131/607111

© Lucasfilm Ltd. & ™. All rights reserved. Used under authorization. Herstellung und Vertrieb durch FUNSOFT

SIE WURDEN AUSGEWÄHLT, DIE ROGUE STAFFEL IN DEN KAMPF GEGEN DAS IMPERIUM ZU FÜHREN.

HIER IST IHRE ZUGANGSKARTE



STAR WARS™ ROGUE SQUADRON™ 3D

Ihre Zugangskarte? Eine 3D-Beschleunigerkarte, natürlich! Dies ist die notwendige Hardware, wenn Sie in dem brandneuen *Star Wars* Action-Spiel **Rogue Squadron 3D** bestehen möchten. Tauchen Sie ein in die Rolle von Luke Skywalker, dem Anführer dieser Elitestaffel, und fliegen Sie eine Vielzahl gut bewaffneter Raumjäger. Egal ob im X-Wing, Y-Wing, A-Wing oder Schneegleiter - Sie können in über 15 Missionen (Tag und Nacht) Ihr Feuer auf das Imperium eröffnen. Zerstören Sie unter anderem AT-ATs, TIE Fighter und Fähren des Imperiums. Schnallen Sie sich an - Es wird der Kampf Ihres Lebens.

BENÖTIGT 3D BESCHLEUNIGER

LUCAS Arts™

Jetzt will auch Sega gegen Grauimporte durchgreifen

Nach Sony Computer Entertainment Deutschland und Konami weist auch Sega auf rechtliche Konsequenzen der illegalen gewerblichen Einfuhr von Hard- und Software hin.

Hamburg. Nachdem bereits Sony CED und Konami rechtliche Schritte gegen den Import von Hard- und Software angekündigt hatten, will nun auch Sega den deutschen Markt gegen Grauware abschotten. Segas General Manager, Thomas Zeitner, möchte „alle Importeure der nur für den asiatischen Markt lizenzierten Hard- und Software auf die Ungesetzlichkeit ihres Handelns hinweisen und vor möglichen Konsequenzen warnen." Konkrete Schritte sind von Sega bislang jedoch vorerst nicht eingeleitet worden. Zudem hält Thomas Zeitner einige Reviews der Fachpresse über japanische Dreamcast-Titel für ungerechtfertigt: Speziell die für den japanischen Markt konzipierten Spiele wurden von einigen Magazinen mit teils wenig schmeichelhaften Testergebnissen bedacht. „Ich kann die Euphorie um Dreamcast in Deutschland sehr gut verstehen und schätze das Engagement der Videogame-Presse sehr, doch möchte ich jeden bitten, den japanischen nicht mit dem deutschen Markt zu vergleichen", meint Zeitner. „Sega Japan veröffentlicht einige Software-Titel, die ausschließlich für den eigenen Markt produziert werden und die wir nicht in Europa veröffentlichen werden. Einige Magazine testen diese Titel und, obwohl sie nicht verstanden werden, maßt man sich an, sie bewerten zu können. Wir werden auf der Spielwarenmesse mit der Fachpresse reden, um hier einen gemeinsamen Weg zu finden." Für den deutschen Markt hat sich Segas neuer General Manager hohe Ziele gesteckt. „Sega mit Thomas Zeitner ist auf dem Weg zu einem profitablen Unternehmen, das den Anforderungen des nächsten Jahrtausend entspricht. Anders als Sony blicken wir auf eine sehr lange Tradition im Videospielmarkt zurück und unsere Zielsetzung ist nicht die prozentuale Marktführerschaft, sondern gemeinsam mit dem Handel die Profit-Orientierte Marktführerschaft." Wie schon öfter in der Vergangenheit habe man heute mit Dreamcast einen sehr großen technischen Vorsprung gegenüber den anderen Anbietern, nur werde man diesmal diesen Vorsprung auch nutzen, so Zeitner weiter. „Jeder weiß, daß 128bit mit CD-ROM Laufwerk wesentlich leistungsstärker ist als ein 64bit Steckmodul oder ein 32bit CD-ROM. Zu dieser Leistungssteigerung kommt noch die Online-Fähigkeit von Dreamcast, und ich kann heute schon versprechen, daß Sega in den nächsten Monaten dieses Thema weiter ausbauen wird und zum Verkaufstart im Herbst jedem Dreamcast Kunden ein sehr interessantes Package rund um Online-Gaming, E-Mail und Internet Surfen anbieten kann." *(ch)* ▮

Sega beruft sich auf EU-Recht, um den Dreamcast-Import zu verhindern.

Mehr als 10 Millionen Kontakte mit Drakan-Marketing angestrebt

Aufwendige Lokalisierung und massive Vermarktung sollen Psygnosis´ 3D-Adventure zum Bestseller machen.

Frankfurt/Main. Psygnosis will das 3D-Fantasy-Adventure `Drakan´ mit einer massiven Marketingkampagne unterstützen. „Drakan ist für uns einer der wichtigsten PC-Releases dieses Jahres", begründet Psygnosis´ Marketing Manager Sabine Mathes. „Die Marktbedeutung dieses Titels spiegelt sich in dem Aufwand, den wir für eine hochqualitative Lokalisierung betrieben haben, wider. Darüber hinaus ist zur Zeit eine extrem aufmerksamkeitsstarke Marketing-Kampagne in Planung, mit der wir Kontakte im zweistelligen Millionen-Bereich generieren werden." Seit Mitte Januar arbeiten die Frankfurter an den Synchronaufnahmen, für die man bekannte Sprecher verpflichtete. Heldin Rynn wird von Sabine Jäger intoniert, die Jennifer Lopez in den Kinostreifen `Out of Sight´, `Selina´, `Star Treck´ oder `Utan" von Oliver Stone synchronisiert. Rynns Gegenspieler Navaros wird von dem Shakespeare-Darsteller Michael Lucke gesprochen. Den Part der Shillah übernimmt die Schauspielerin Regine Vergeen, die durch Rollen in Fernsehfilmen wie `Tatort´ und `Polizeiinspektion 1´ bekannt wurde. *(ch)* ▮

Sabine Mathes, Psygnosis: Drakan einer der wichtigsten PC-Releases des Jahres.

Fotos: Psygnosis (1), Sega (1)

300.000 Siedler III in Deutschland

Mülheim/Ruhr. Blue Byte hat nach eigenen Angaben bereits 500.000 Einheiten des PC-Aufbau-Strategiespiels `Die Siedler III´ weltweit verkauft. In Deutschland seien über 300.000 Stück bei Durchverkaufsquoten von 75% ausgeliefert worden. Kim Shon, Business Developement und Sales Manager rechnet bis Jahresmitte mit einem Durchverkauf von einer halben Million im deutschsprachigen Raum. Blue Byte-Geschäftsführer Thomas Hertzler war zwar sicher, einen erfolgreichen Titel zu haben, „doch daß die Nachfrage so groß ausgefallen ist, hat mich vollkommen überrascht. Neben der Qualität der Siedler und dem Spielspaß, den sie bieten, können wir einen Teil unseres Erfolges unserem Kopierschutz zuschreiben." Gerade dieser hatte allerdings teils zu Inkompabilitäten geführt, so daß Blue Byte einen Patch nachgeliefert hat. *(ch)* ▮

Kurz & Wichtig

MicroProse setzt für Worms Armageddon auf SafeDisc

Bielefeld. MicroProse hat für `Worms Armageddon´ den Kopierschutz SafeDisc der Firma C-Dilla Ltd. lizensiert. Durch die Einbindung eines digitalen Wasserzeichens auf dem Originaldatenträger soll jede Kopie unbrauchbar gemacht werden, ohne dabei die Handhabung für den lizenzierten Benutzer zu erschweren. *(ch)* ▮

Deutscher Spieleserver für Online-Duelle von Activision

München. Activision hat als erster Publisher in Deutschland einen eigenen Spieleserver eingerichtet. Unter der Adresse germany.alink.kdt.de können sich Besitzer von Activision-Titeln kostenlos Online-Duelle liefern. Derzeit werden die u.a. die Titel `BattleZone´, `Dark Reign´, Heavy Gear´, `Interstate ´76´ und `Mech Warrior 2´ unterstützt. *(ch)* ▮

Elektro-Musiker liefern Soundtrack für Rollcage

Frankfurt/Main. Psygnosis hat mit dreizehn der bekanntesten Künstler der Elektro-Musikszene einen Vertrag unterzeichnet, nach dem diese Tracks für die Ingame-Musik des PlayStation-Rennspiels `Rollcage´ zur Verfügung stellen. Zudem stehen die Künstler Psygnosis für Promotions und Interviews zur Verfügung. Mit dabei sind szenebekannte Größen wie die EZ Rollers, Freestylers, Ratman, Aphrodite und Fatboy Slim. „Ein solch hervorragender Soundtrack bietet dem Konsumenten verstärkten Spielspaß, was einen ungeheuer starken USP darstellt", meint Psygnosis Senior PR Manager Dagmar Ascher. „Darüber hinaus ermöglicht die Auswahl populärer Künstler - und allen voran Fatboy Slim- in der Pressearbeit in Medien vorzustoßen, die anderen Spielen vorenthalten bleiben." *(ch)* ▮

Zur 48 versteigert POS-Material und Werbemittel

Leipzig. Der Computer- und Videospielehändler `Zur 48´ veranstaltet am 30. Januar erneut eine Versteigerung von POS- und Werbematerial. Der Erlös geht der Deutschen José Carreras Leukämie-Stiftung zu. *(ch)* ▮

FALCON™ 4.0

DAS NEUE REFERENZ-PRODUKT UNTER DEN FLUG-SIMULATIONEN

Goldenes Cockpit
www.flightsimulator.de
95%

GameStar
-für besonderen Realismus-
Falcon 4.0
92%

PLATIN PLAYER
90%

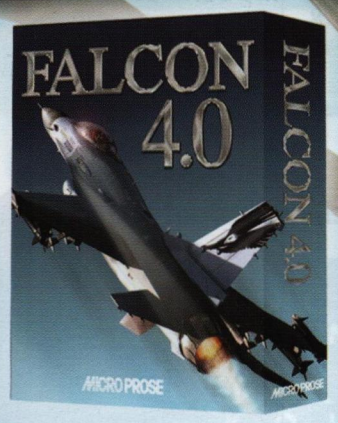
SuperGames Hit
89%

PC Action Gold
88%

Starten Sie mit *FALCON 4.0* erfolgreich in das neue Geschäftsjahr!

Marketingaktivitäten die ab- und Ihren Umsatz anheben.

- massive mehrmonatige Anzeigenkampagne (vorwiegend doppelseitig) und Beilagen in der Fachpresse.
- umfangreiches Deko- und POS-Paket mit T-Shirts, Postern, Wobblern, Salessheet und vielem mehr.
- Presse-Events und -Touren, Promotions, interaktive Demo, starke Internet- und TV-Präsenz.



HASBRO Interactive

CD-ROM

MICROPROSE
www.microprose.com

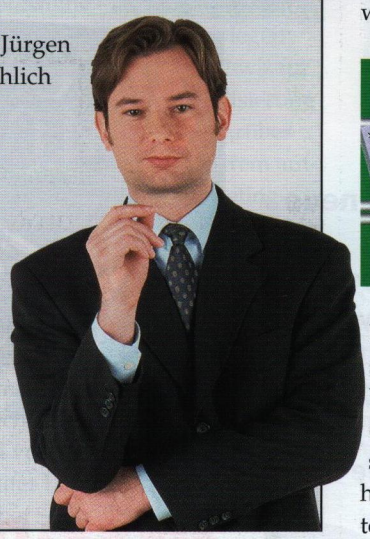
© 1998 Hasbro Interactive und MicroProse, Inc. Alle Rechte vorbehalten. MICROPROSE, FALCON, HASBRO INTERACTIVE, das HASBRO INTERACTIVE Logo und FALCON 4.0 sind Warenzeichen von Hasbro beziehungsweise den dazugehörigen Firmen. MicroProse ist eine Tochtergesellschaft von Hasbro. Alle anderen Warenzeichen sind Eigentum Ihrer jeweiligen Inhaber.

Editorial

Große Chance für kleine Händler

Lebhaft erinnere ich mich an vergangene Spielwarenmessen. Sie vermittelten stets das gleiche Bild: Gigantische Standburgen, wehrhaft zugemauert und umzäunt, den Bazillen-ähnlichen Einfall der gemeinen Laufkundschaft im Keime zu ersticken. Gleich gegenüber: Koreanische Knobelspielchen, italienische Cowboygürtel aus echtem Kunstleder, sprechende Spardosen aus Taiwan und bunter Firlefanz, voller Hingabe präsentiert auf den 8 Quadratmetern eines mit unzähligen Exponate ausstaffierten Eckstandes. Und mittendrin, sein ganzer Stolz, ein Eierschneider ganz aus Holz. Die (wenigen) Anbieter von Videospielen waren noch bis vor zwei Jahren über das gesamte Messegelände verstreut. Grund genug für einige Anbieter wie Avalon oder Konami in einem nahegelegenen Hotel zu präsentieren oder Standbesucher voller Mitgefühl, der langen Wege wegen mit Fußbädern und Hühneraugenpflastern zu versorgen. Seit dem vergangenen Jahr ist die Attraktivität der Spielwarenmesse für unsere Branchen jedoch erheblich gestiegen. Die Anbieter von Videospielen treten in diesem Jahr zum zweiten Mal annähernd geschlossen in einer Halle auf. Viele Spielwarenhändler haben die enorme Wichtigkeit von Computer- und Videospielen für ihr wirtschaftliches Überleben erkannt. Es bleibt zu hoffen, daß in diesem Jahr noch mehr kleine Händler den Schritt in die Interaktivität wagen und sich von der ausschließlichen Modelleisenbahn- und Plüschtier-Denke lösen. Im nächsten Jahr ist es für manchen von ihnen vielleicht schon zu spät.

Ihr Jürgen Fröhlich



idee+spiel will verstärkt Multimedia-Händler als Verbandsmitglieder gewinnen

Die Spielwaren-Kette idee+spiel startet mit einer zukunftsorientierten Multimedia-Kooperation für den Video - und Computerspiele-Fachhandel in das neue Jahr.

Hildesheim. Gemeinsam mit unabhängigen Multimedia-Facheinzelhändlern will idee+spiel die Position des Einzelhandels im deutschen Video- und Computerspielemarkt stärken. Aus diesem Grund wird idee+spiel in Zukunft die Aufnahme reiner Video- und Computerspiele-Einzelhändler in den Verband ermöglichen. Computer- und Videospiele sollen als eigenständige Produktgruppe neben den klassischen Spielwaren und dem Modell-Hobby-Segment eingeführt werden. „Wir haben sehr früh gesehen, daß die technologischen Entwicklungen ein Thema sind, daß die Menschen bewegt und daß wir gerade im Bereich Spielzeug aber auch im Spielebereich ganz neue Anwendungen bekommen", sagt Otte E. Umbach, Geschäftsführer der idee+spiel-Zentrale. Er betont, daß idee+spiel ohnehin traditionell ein Technik-lastiger Verband sei, der

Otto E. Umbach (r.) und Efthimios Sidiropoulos, idee+spiel: Dem Multimedia-Einzelhandel will man ein optimales Dienstleistungspaket anbieten.

Anzeige
PSX Cyber Shock Controller - Analog/Digital Controller / zusätzliche Motoren für doppelten Vibrationseffekt
SCHOCKER?
erhöhte Spielkontrolle durch doppelte analoge Steuerung mit zuschaltbarer Turbo Funktion empf. VK DM 59.95

Anzeige
PSX 4MB Memory Card - „echte" 4MB, da kein (anfälliges) Kompressionsverfahren / 4x mehr Speicher
GESPEICHERT!
LED Display zeigt den aktiven Speicherblock in vielen Farben erhältlich empf. VK DM 49.95

Innovationen gegenüber sehr aufgeschlossen ist. Schon seit geraumer Zeit mißt der Verband Computer- und Videospielen einen hohen Stellenwert zu. „idee+spiel ist weit mehr als eine Einkaufs- und

Anzeige
PSX XPLODER - die utlimative Cheat Cartridge updatefähig über PC-Link .... empf. VK DM 99.95
DOPPELT??
PSX XPLODER PRO s.o.LCD Display mit Steuer- und Funktionstasten für Cheatsuche ohne PC empf. VK DM 149.95

Leistungskooperation. idee+spiel stellt die seit Jahren bewährten Vorteile der idee+spiel-Kommanditgesellschaft nun auch zukunftsorientierten Multimedia-Fachhändlern zur Verfügung", erläutert Otto E. Umbach. Er untergliedert das Leistungspaket des Verbandes in die vier Hauptbereiche Sortiment, Einkauf, Marketing und Dienstleistungen. Das Sortiment hat bei idee+spiel eine vorrangige Bedeutung. „Wenn das Angebot nicht stimmt, ist es völlig unerheblich, ob ich Ware teuer oder billig eingekauft habe oder wie gut das Marketing ist", erläutert Umbach. Den Einkauf sieht idee+spiel als Mittel zum Zweck, aber nicht als das Ziel. Ziel sei der

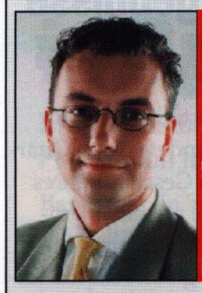
Anzeige
PSX Scorpion Light Gun - bekannt als James Bond Waffe kompatibel zu GunCon ™-Spielen / Special Weapon Button
TREFFER!
mit eingebauter Rumble Funktion/Auto Reload & Auto Fire empf. VK DM 79.95

Verkauf. Angeschlossenen Händler erhalten konditionelle Vorteile, verfügen rechtzeitig zum Streetday über Ware, können durch die regelmäßigen Verbandsrundschreiben einen Informationsvorsprung erzielen und partizipieren an kostengünstigem Marketing. Im Bereich der weiteren Dienstleistungen stellt Umbach vor allem die Zentralregulierung mit Delkredere-Übernahme heraus, die die Zahlungsabwicklung für die Mitglieder vereinfacht und gegenüber der Industrie Sicherheit schaffe. Die Idee-Spiel-Gruppe arbeitet als „non-profit-Gesellschaft" ausschließlich im Interesse des Fachhandels. Alle erzielten Vergünstigungen werden ungeschmälert an die Kommanditisten, also die Verbandsmitglieder weitergegeben. Hierzu gehören zum Beispiel Skonti, Boni und Mengenvorteile. Der Bereich Multimedia soll zukünftig unter einem speziellen Label auftreten, das von Produktgruppen-Manager Efthimios Sidiropoulos betreut wird. idee+spiel hat sich hierfür einen Markennamen schützen lassen, den man jedoch erst in einigen Wochen bekanntgeben möchte. Er soll ähnlich wie etwa das Label `Autodrom´ im Modellauto-Segment und `Eurotrain´ für Modelleisenbahnen international anwendbar und entsprechend aussagekräftig sein. Kontakt: Herr Sidiropoulos, Telefon: 05121-761717, eMail: sidiropoulos@idee-und-spiel.de. *(jf)* ▮

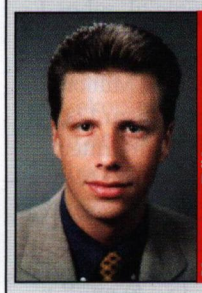
Anzeige
e-mail: service@blaze.de
BLAZE
Internet: http://www.blaze.de
Vertrieb Deutschland:
FIRE International Deutschland GmbH
Siemensring 25 47877 Willich
Tel: 0 21 54 - 94 52 - 30 Fax - 33
Vertrieb Schweiz:
ABC Software AG Bahnweg Nord CH-9475 Sevelen

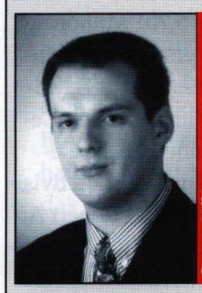
Fotos: C. Holowaty (1), J. Fröhlich (1), Dirk Kartscher (1), Hasbro Interactive (1), GT Interactive (1), ARI Data (1), SCED (2), Sega (2), NBG (2), Electronic Arts (2)

Personalien

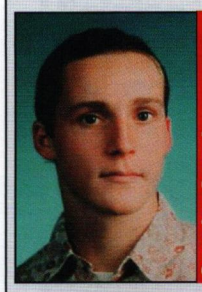

Thomas Jäpel

Thomas Jäpel (29) ist neuer Marketing Manager bei GT Interactive und hat damit die Position von **Norman Böhe** (29) übernommen, der das Unternehmen verlassen und sich im Bereich Online-Consulting selbständig gemacht hat. Jäpel war bereits bei Panasonic, Hitachi, Philips und Hasbro Interactive in verschiedenen Marketingpositionen tätig.


Norman Böhe


Gers Hülsmann

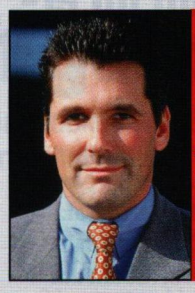
Dipl.-Volkswirt Gers Hülsmann (30) ist seit Anfang diesen Jahres bei der ARI DATA CD GmbH für den Bereich Public Relations und Werbung verantwortlich. Hülsmann war bereits Pressereferent bei der Peacock AG und arbeitete zuletzt als Redakteur bzw. Projektmanager bei CP/Compartner.


Sascha Appel

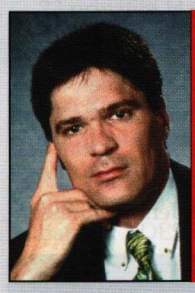
Seit 15. Januar 1999 unterstützt **Sascha Appel** (23) die PR Abteilung von Sony Computer Entertainment Deutschland. Ein Schwerpunkt seiner neuen Aufgabe wird darin liegen, die Betreuung der Fachpresse noch zu intensivieren.

Alexander Harlander

Alexander Harlander (29) ist neuer PR Manager bei Take Two Interactive. Zuvor war der PR-Fachwirt und ausgebildete Journalist unter anderem als Berater bei einer PR-Agentur und als freier Redakteur bei Print- und Hörfunkmedien tätig.


Thomas Zeitner

Thomas Zeitner (34) löst **Andreas von Gliszczynski** als General Manager von Sega Deutschland ab. Zeitner ist am 01. Oktober 1998 als Sales Director bei Sega eingetreten und war zuvor Vertriebsleiter bei Sony Computer Entertainment Germany. Gliszczynskis Ziel ist nicht bekannt. Zeitners Tätigkeitsschwerpunkt wird die Positionierung, Markteinführung und Vermarktung von Segas neuer Superkonsole Dreamcast sein. „Segas Ziel ist es, Dreamcast als Nr.1 im Konsolenmarkt zu etablieren", meint Thomas Zeitner. Als Schwerpunktaufgaben nennt Zeitner die Entscheidung über die Distribution, den Aufbau des Dreamcast-Teams und die Festlegung der strategischen Marketing-Ausrichtung in Deutschland.


Andreas von Gliszczynski

Kerstin Obermeier

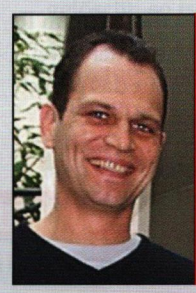
Zum Jahresanfang hat NBG den Personalbereich erweitert. Mit **Kerstin Obermeier** (20) wird der Bereich Vertrieb Einzelhandel aufgestockt. Obermeier ist Neueinsteigerin in der Branche und war vorher in der Disposition einer Bauzulieferfirma tätig.

Ilke Tarkan

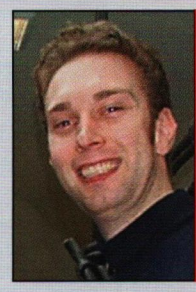
Ebenfalls seit 01. Januar 1999 wird der Vertragskundenbereich von NBG durch **Ilke Tarkan** (30), die bereits umfangreiche Erfahrungen im Bereich Vertrieb sammeln konnte, unterstützt. Sales Manager Markus Biehl sagt hierzu: „Durch unsere Geschäftspolitik, die stark auf Expansion ausgerichtet ist, müssen wir uns vor allem im personellen Bereich verstärken. Dies sind wir sowohl unseren Kunden als auch unseren Lieferanten schuldig."

Tina Sakowsky

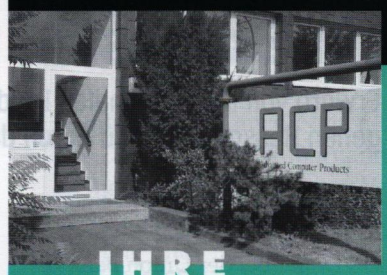
Seit 01. Januar 1999 hat Sega Deutschland mit **Tina Sakowsky** (29) eine neue PR-Managerin. Sie ist bereits seit 1995 bei Sega im Marketing beschäftigt und hat den PR-Bereich bereits mitbetreut. In ihrer neuen Positition wird sie für die Durchführung der gesamten PR-Aktivitäten für den Launch von Dreamcast verantwortlich sein. „Ich freue mich auf die Aufgabe, die Markteinführung von Dreamcast als PR-Managerin verantwortlich zu betreuen," äußert Sakowsky sich dazu. Der erste Schwerpunkt ihrer neuen Aufgabe wird dabei Dreamcast´s Deutschland Premiere während der Nürnberger Spielwarenmesse sein. In ihrer Funktion als PR-Managerin wird Sakowsky weiterhin von Sega´s langjähriger PR-Agentur MS&L unterstützt werden.


Benedikt Schüler

Im Zuge einer Umstrukturierung des Marketing-Managements bei Electronic Arts leitet seit 01. Januar 1999 **Benedikt Schüler** (32) den Bereich Produktmanagement der Marketing-Abteilung bei Electronic Arts, Deutschland. Schüler ist bereits seit vier Jahren, bisher als Senior Marketing Manager, bei dem Unternehmen tätig. In seiner neuen Funktion wird er zusätzlich für die im letzten Jahr übernommene Tochtergesellschaft Westwood die Labelverantwortung tragen. Für die Betreuung der Marketing-Aktivitäten seines bisherigen Hauptlabels „EA Sports" wird nun **Hans-Jörg Brand** (25) als Brand Manager - EA Sports verantwortlich sein. Brand war bisher als Junior Marketing Manager bei Electronic Arts beschäftigt und konnte somit bereits umfassende Erfahrungen in diesem Bereich sammeln.


Hans-Jörg Brand

ACP AKTUELL ZUM THEMA
OUTSOURCEN IM MARKT FÜR COMPUTERSPIELE!



IHRE VORTEILE MIT:

ECO LOG® VON ACP

- KEIN ZEITVERLUST DURCH LIEFERANTENGESPRÄCHE
- OBJEKTIVE LISTUNGSVORSCHLÄGE
- SCHNELLE NEULISTUNG
- ÜBERSICHTLICHES SORTIMENT
- BEDARFSGERECHTE WARENDISPOSITION
- HÖHERE LUG - LAGERUMSCHLAGGESCHWINDIGKEIT
- 100 % RETOURENRECHT, SCHNELLE RETOURENBEARBEITUNG
- GERINGER KAPITALEINSATZ
- FINANZIERT SICH AUS DURCHVERKÄUFEN
- ENTLASTUNG IHRER ADMINISTRATION

ACP
The games professionals

ACP, ADVANCED COMPUTER PRODUCTS GMBH
MATHIAS-BRÜGGEN-STR. 39
50827 KÖLN
TEL. +49/221/95 65 43 - 0
FAX +49/221/95 36 503
E-MAIL: INFO@acp-computer.de
http://www.acp-computer.de

ACP we do for you

THQ will 55 Millionen-Kredit für Expansion nutzen

Erwerb von internationalen Produktrechten und Ausbau der eigenen Ressourcen wird durch das neue Fremdkapital gesichert.

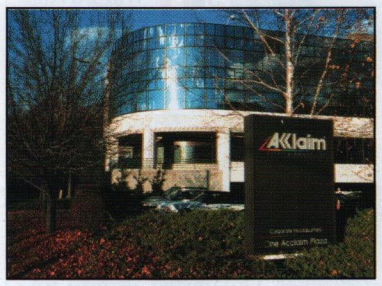
Calabasas. THQ Inc. will einen Kredit in Höhe von 55 Millionen US-Dollar bei der Union Bank of California für eine weitere Unternehmensexpansion sowie für den Zukauf neuer internationaler Produkte nutzen. Der Kredit folgt einem früheren Kredit in Höhe von 23 Millionen US-Dollar vor wenigen Monaten mit dem gleichen Ziel. Fünf Millionen US-Dollar aus dieser Summe sollen ausschließlich von THQ International genutzt werden. 35 Millionen US-Dollar sollen dabei innerhalb der Hauptgeschäftsperiode und 20 Millionen außerhalb der Saison in Anspruch genommen werden. „Unser kontinuierliches Wachstum und unser Erfolg verlangt, daß wir unsere Fähigkeit, international Produkte zu erwerben, weiter ausbauen", sagt THQs Vice President of Finance and Administration Fred Gysi. „Wir sind froh, daß die Union Bank ein so starkes Interesse an der Zusammenarbeit mit THQ gezeigt und einen Kreditplan geschaffen hat, der unsere spezifischen Bedürfnisse genau abdeckt." *(fo)* ▮

Intel weist 26,1 Milliarden US-Dollar Jahresgewinn für 1998 aus

Santa Clara. Intel konnte im Geschäftsjahr 1998 eine Umsatzsteigerung von fünf Prozent von 25,1 Mrd. US-$ im Vorjahr auf 26,3 Mrd. US-$ erwirtschaften. Der Gewinn betrug 6,1 Mrd. US-$ im Vergleich zu 6,9 Mrd. US-$ im Vorjahr. Im vierten Quartal des 1998er Geschäftsjahres erzielte Intel einen Rekordumsatz von 7,6 Mrd. US-$ im Vergleich zu 6,5 Mrd. US-$ im Vorjahreszeitraum. Der Gewinn stieg von 1,7 Mrd. US-$ im vierten Quartal 1997 auf 2,1 Mrd. US-$ im letzten Quartal des gerade abgeschlossenen Geschäftsjahres. Hauptumsatzträger für 1998 seien nach Unternehmensangaben die Pentium II-Prozessoren sowie die neuen Intel Celeron-Prozessoren für das Marktsegment der preisgünstigen PCs gewesen. *(fo)* ▮

Gewinnsteigerung für Acclaim im ersten Quartal `99

Glen Cove. Acclaim Entertainment hat im ersten Quartal des laufenden Geschäftsjahres, das am 30. November endete, eine 14%ige Umsatzsteigerung von 92,3 Millionen US-Dollar im Vorjahreszeitraum auf 104,8 Millionen US-Dollar erwirtschaftet. Der Nettogewinn für diese Periode betrug 10,3 Millionen US-Dollar im Vergleich zu acht Millionen US-Dollar im ersten Quartal des vergangenen Geschäftsjahres. „Wir sind zufrieden mit den Ergebnissen des ersten Quartals", sagt Acclaims CEO und Chairman Gregory Fischbach. „Die gleichbleibende Stärke unserer Sporttitel war maßgeblich für die Profitabilität in diesem Quartal verantwortlich." *(fo)* ▮



Das Acclaim-Hauptquartier in Glen Cove: Das Unternehmen erwirtschaftete im ersten Quartal 1999 Umsatz- und Gewinnsteigerung.

Activision meldet Rekordergebnisse im dritten Quartal

Santa Monica. Activision hat für das am 31.12. beendete dritte Quartal des laufenden Geschäftsjahres Rekordergebnisse mit einer Umsatzsteigerung von 58% und einer Gewinnsteigerung von 73% im Vergleich zum Vorjahreszeitraum gemeldet. Der Umsatz für das dritte Quartal betrug 193,537 Millionen US-Dollar im Vergleich zu 122,141 Millionen US-Dollar im dritten Quartal des Vorjahres. Der Nettogewinn im dritten Quartal belief sich auf 16,022 Millionen US-Dollar gegenüber dem letztjährigen Ergebnis von 9,278 Millionen US-Dollar. Für die neun Monate des laufenden Geschäftsjahres beträgt der Umsatz somit 311,599 Millionen US-Dollar, verglichen mit 201,67 Millionen US-Dollar im Vorjahreszeitraum. Der Gewinn stieg von 5,701 Millionen US-Dollar in den ersten neun Monaten des Vorjahres auf 9,983 Millionen US-Dollar im aktuellen Geschäftsjahr, was eine 75%ige Gewinnsteigerung ausmacht. Activisions Chairman und CEO Robert A. Kotick führt die positiven Ergebnisse auf ein starkes Weihnachts-Portfolio und die erfolgreichen internationalen Distributionsaktivitäten zurück. *(fo)* ▮

Wochenschlußkurse der Interactive-Branche

Ausgesuchte Werte der Computer- und Videospiele-Branche vom 15. Januar 1999

Company	Börsenplatz	Kürzel/WKN	Währung	52-Wochen-Hoch	52-Wochen-Tief	Schlußkurs 08.01.1999	Schlußkurs 15.01.1999	Veränd. in %
3Dfx Interactive	NASDAQ	TDFX	USD	35,25	8	12,94	12,38	-4,33
3DO Company	NASDAQ	THDO	USD	5	1,88	4,69	4,38	-6,61
7th Level	NASDAQ	SEVL	USD	12,63	1,25	3	2,72	-9,33
Acclaim Entertainment	NASDAQ	AKLM	USD	13	3,63	12,56	9,94	-20,86
Activision	NASDAQ	ATVI	USD	17,75	8,75	10,81	12,56	16,19
Adrenalin Interactive	NASDAQ	ADRND	USD	11,13	0,5	0,84	0,81	-3,57
Advanced Micro Devices	NYSE	AMD	USD	32,75	12,75	28	22,38	-20,07
Creative Technologies	NASDAQ	CREAF	USD	25,31	7,88	16,31	15,75	-3,43
Diamond Multimedia	NASDAQ	DIMD	USD	16,5	2,88	9,06	9,38	3,53
Eidos Interactive	NASDAQ	EIDSY	USD	21,75	9	18,19	19	4,45
Electronic Arts	NASDAQ	ERTS	USD	57,13	33,25	47,25	47	-0,53
GT Interactive	NASDAQ	GTIS	USD	11,5	3,56	5,31	5,06	-4,71
Infogrames	Paris	5257	€	400,4	188	58,8	58,45	-0,6
Intel	NASDAQ	INTC	USD	131,5	65,63	129,69	135,38	4,39
Interactive Magic	NASDAQ	IMGK	USD	14,75	3,5	4,41	3,66	-17,01
Interplay Entertainment	NASDAQ	IPLY	USD	8,25	1	2,44	2,69	10,25
Logitech	NASDAQ	LOGIY	USD	17,13	8,13	12,25	11,56	-5,63
Microsoft	NASDAQ	MSFT	USD	152,5	62,19	149,88	149,75	-0,09
Midway Games	NASDAQ	MWY	USD	25,69	9	11,69	10,69	-8,55
S3	NASDAQ	SIII	USD	9,25	1,5	7	6,94	-0,86
Sony Corporation (US-Listing)	NYSE	SNE	USD	97,19	60,25	68,75	69,06	0,45
Take-Two Interactive	NASDAQ	TTWO	USD	10,38	4,75	10,31	11,13	7,95
The Learning Company	NYSE	TLC	USD	32,81	14,13	24,75	24,19	-2,26
THQ	NASDAQ	THQI	USD	32,13	9,5	28,75	28,94	0,66
Thrustmaster	NASDAQ	TMSR	USD	17,38	2,5	16,5	15,13	-8,3
Ubi Soft	Paris	5447	€	1006	536	138,5	124	-10,47

Foto: C. Holowaty

Raubkopierer-Ring in Spanien gesprengt

275 Polizisten beschlagnahmen raubkopierte Spiele für PC und PlayStation im Wert von umgerechnet etwa 7 Millionen DM

Barcelona. In Spanien verzeichnet die Polizei die größte Raubkopierer-Razzia in der Geschichte des Landes. In einer Operation im Dezember, an der insgesamt 275 Einsatzkräfte beteiligt waren, wurden raubkopierte Spiele in einem Wert von umgerechnet 7 Millionen DM sichergestellt. Unter der beschlagnahmten Ware befanden sich 20.000 Spiele für PC und PlayStation. Sichergestellt wurden außerdem 70 PlayStation-Konsolen, die mit Piraten-Chips bestückt waren, 25 Kopiermaschinen und 37 DVD-Player. Die Razzia fand auf einem Flohmarkt in San Antonio sowie in 23 privaten Haushalten statt. Bei der Aktion wurden 116 Personen verhaftet, die zu einem kooperativen Ring gehören sollen. Initiiert wurde die Razzia durch die FAP (Anti-Piracy Federation), eine Sektion des spanischen Handelsverbandes ADESE. Unter ihrer Führung wurden in Spanien bereits 75 ähnliche Aktionen durchgeführt. *(lf/jf)* ▮

Neues Skandinavisches Budget-Label verkauft 100.000 Spiele in vier Monaten

Kopenhagen. Der dänische Spieledistributor KE Media ist mit seinem neuen Budgetlabel PC Best Buy voll auf Erfolgskurs. Innerhalb von vier Monaten verkaufte das Unternehmen nach eigenen Angaben 100.000 Spiele dieser neuen Zweitvermarktungs-Reihe. Zu den angebotenen Titeln gehören Lizenzprodukte von Firmen wie Gremlin, Blue Byte, Empire Interactive, MicroProse, Take 2 und Ubi Soft Entertainment. Die Wiederauflage der einzelnen Spiele erfolgt jeweils in allen vier skandinavischen Sprachen. Der Verkaufspreis beläuft sich auf 99,- Dänische Kronen, umgerechnet etwa 27,- DM. Die Distribution der Budget-Reihe erfolgt in Skandinavien über KE Media und lokale Vertriebsunternehmen. Zu den derzeitigen Bestellern der Reihe gehören `Worms´, `Championship Manager´ und der Blue-Byte-Titel `Siedler 2´. *(lf/jf)* ▮

Rückrufaktion für Myth II in den USA

Chicago. Bungie Software hat in den USA die komplette Auslieferungsmenge des PC-Titels `Myth II: Soulblighter´ einen Tag vor dem offiziellen Release-Datum aus dem Handel zurückgerufen. Grund hierfür: Ein Software-Bug, der für einige Windows-User fatale Folgen haben könnte. Der Programmfehler sorge, laut Bungie, bei einer kleinen Anzahl von

Myth II, PC: Ein Software-Bug bei der ersten Produktions-Reihe des Spiels löscht das Root-Directory einiger PCs.

Windows-Usern dafür, daß nach der Installation des Strategie-Spiels das Root-Verzeichnis des PCs gelöscht wird. Dieses Verzeichnis enthält alle System-Daten des jeweiligen PC. Wird es gelöscht, so ist der Benutzer gezwungen, seine Festplatte neu zu formatieren. Alle auf dem Computer gespeicherten Daten gehen verloren. Bungie Software läßt nun die komplette Ordermenge neu produzieren. *(lf/jf)* ▮

Internationale Bestseller

Belgien

PC CD-ROM

1. FIFA ´99 — Electronic Arts
2. Tomb Raider III — Eidos Int.
3. Anno 1602 — Sunflowers
4. Half-Life — Sierra/Cendant
5. Caesar 3 — Cendant

PlayStation

1. Tomb Raider III — Eidos Int.
2. FIFA ´99 — Electronic Arts
3. TOCA 2 — Codemasters
4. Crash Bandicoot 3 — Sony
5. Gran Turismo — Sony

Nintendo 64

1. Zelda: Ocarina of Time — Nintendo
2. Turok II — Acclaim
3. 1080° Snowboarding — Nintendo
4. F-Zero X — Nintendo
5. V-Rally — Infogrames

Quelle: Virgin Megastores

Österreich

PC CD-ROM

1. Baldurs Gate — Interplay
2. Tomb Raider III — Eidos Int.
3. DSF Ski ´99 — Cendant
4. FIFA Soccer ´99 — Electronic Arts
5. Falcon 4.0 — MicroProse

PlayStation

1. FIFA ´99 — Electronic Arts
2. Tomb Raider III — Eidos Int.
3. TOCA 2 — Codemasters
4. Crah Bandicoot 3 — Sony
5. Gran Turismo — Sony

Nintendo 64

1. Turok II — Acclaim
2. V-Rally — Infogrames
3. Zelda: Ocarina of Time — Nintendo
4. Mission: Impossible — Infogrames
5. Banjo & Kazooie — Nintendo

Quelle: Libro

England

PC-CD-ROM

1. FIFA ´99 — Electronic Art
2. Tomb Raider III — Eidos Int.
3. Half-Life — Sierra/Cendant
4. Combat Flight Sim. — Micorosoft
5. Gangsters: Org. Crime — Eidos Int.

PlayStation

1. FIFA ´99 — Electronic Arts
2. Crash Bandicoot 3 — Sony
3. Tomb Raider III — Eidos Int.
4. Brian Lara Cricket — Codemasters
5. Gran Turismo — Sony

Nintendo 64

1. Turok II — Acclaim
2. 1080° Snowboarding — Nintendo
3. V-Rally — Infogrames
4. Banjo & Kazooie — Nintendo
5. F1 World Grand Prix — Nintendo

Quelle: ELSPA/ChartTrack

Niederlande

PC-CD-ROM

1. Tomb Raider III — Eidos Int.
2. Half-Life — Sierra/Cendant
3. Caesar 3 — Cendant
4. FIFA ´99 — Electronic Arts
5. Gangsters — Eidos Int.

PlayStation

1. FIFA ´99 — Electronic Art
2. Tomb Raider III — Eidos Int.
3. Gran Turismo — Sony
4. Crash Bandicoot 3 — Sony
5. TOCA 2 — Codemasters

Nintendo 64

1. Zelda: Ocarina of Time — Nintendo
2. GoldenEye — Nintendo
3. Mario Kart 64 — Nintendo
4. Turok 2 — Acclaim
5. V-Rally — Infogrames

Quelle: Virgin Megastores

HINWEIS: Die aktuellen media control-Charts für Deutschland finden Sie auf Seite 14.

Kurz & Wichtig

THE verkauft 150.000 Game Boy Color in Großbritannien

London. THE Games, Nintendos Distributor in Großbritannien, hat im angelsächsischen Vertriebsgebiet seit der Markteinführung Ende November 150.000 Einheiten des Game Boy Color verkauft. *(sd/jf)* ▮

Warten auf Dreamcast-Topspiele geht in Japan weiter

Tokio. Sega hat bestätigt, daß sich die Erscheinung einiger wichtiger Dreamcast-Titel in Japan weiter verzögert. `Sega Rally 2´ und das Angelspiel `Get Bass´ werden voraussichtlich erst im Frühling erscheinen. `Climax Landers´ wird erst im Juni 1999 auf den Markt kommen. *(sd/jf)* ▮

Resident-Evil-Comic erscheint in den USA

New York. Ende Januar wird in den USA ein Comic-Heft erscheinen, das thematisch auf dem Actionspiel `Resident Evil´ basiert. Der Titel des Heftes lautet `Resident Evil: The Official Comic´. Alle Hauptcharaktere des Spiels sollen in den Comic-Geschichten auftauchen. Am 22. Januar soll die erste Ausgabe in den USA veröffentlicht werden. *(lf/jf)* ▮

Square will 1,5 Mio. Final Fantasy VIII vorverkaufen

Tokio. Die japanische Edelschmiede Square will in Japan eigenen Angaben zufolge 1,5 Millionen Einheiten von `Final Fantasy VIII´ vorverkaufen. Die Fortsetzung des Rollenspiel-Epos für Sony PlayStation wird als eines der wichtigsten japanischen Spiele für dieses Jahr angesehen. Das Spiel soll am 11. Februar in Japan erscheinen. Es wird jedoch erwartet, daß ein Großteil der Vorverkaufsmenge von der Firma Digicube abgenommen wird. Hierbei handelt es sich um eine japanische Handelsorganisation, die sich in Besitz von Square befindet. *(lf/jf)* ▮

Die internationale Newsredaktion erreichen Sie unter jfroehlich@computec.de

enter classics on

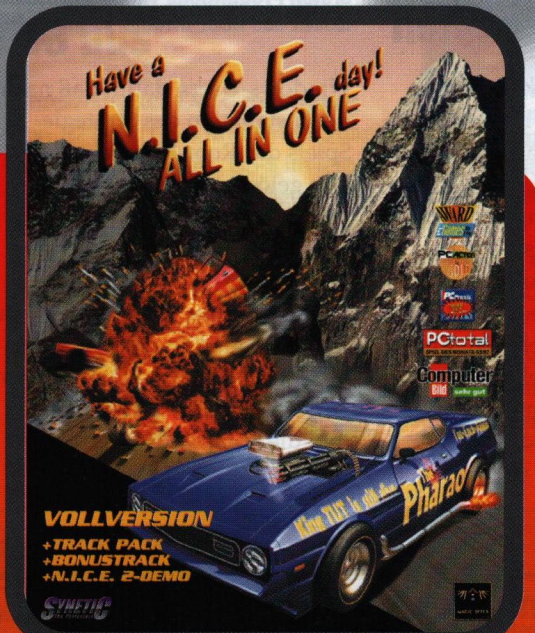
Ausgezeichnet mit dem **PC-GAMES Classic Award**

THEMA DES MONATS: RACING

DOPPELSIEG!

JEDER TITEL DM 39,95*

NEU!



85%

Have a N.I.C.E. day! All in one

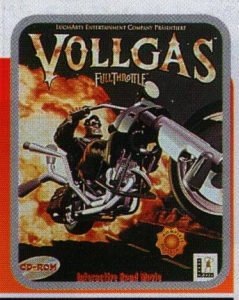
NEU!

76%

MicroMachines V3

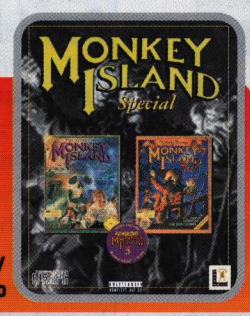
DISPLAY INKLUSIVE
(BEISPIELBESTÜCKUNG)

JEDER TITEL **DM 29,95***

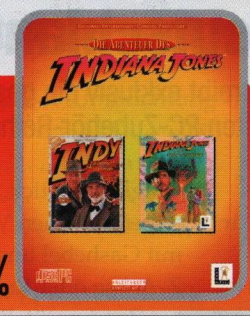


73% VOLLGAS

84% X-WING COLLECTOR'S CD



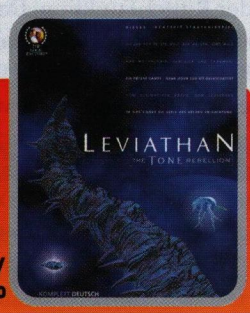
86% MONKEY ISLAND SPECIAL



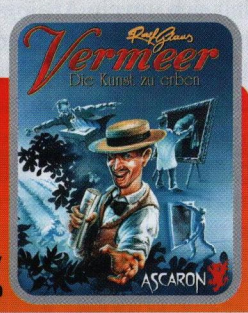
88% INDIANA JONES 3&4

72% FATAL RACING

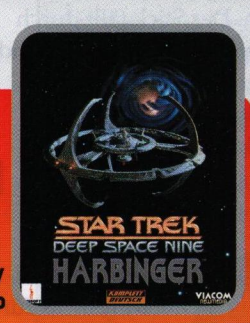
NEU!



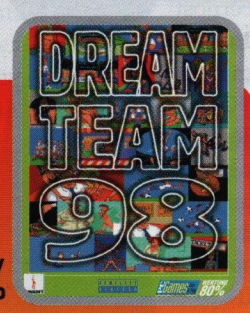
87% Leviathan



78% VERMEER



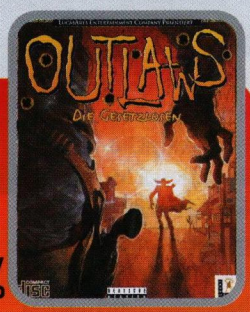
71% DEEP SPACE NINE HARBINGER



80% DREAM TEAM 98

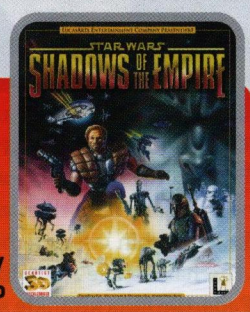
JEDER TITEL **DM 39,95***

NEU!

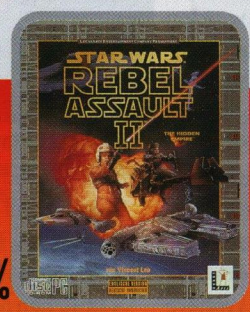


82% Outlaws

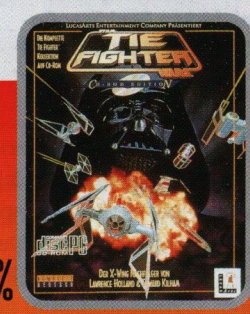
NEU!



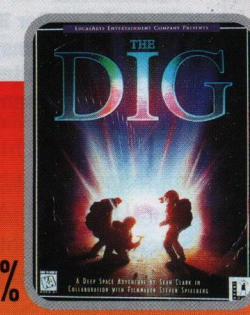
77% Shadows of the Empire



83% REBEL ASSAULT 2

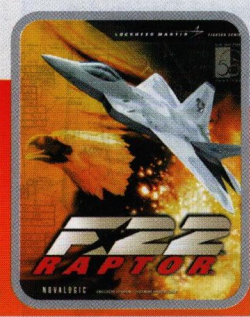


85% TIE FIGHTER

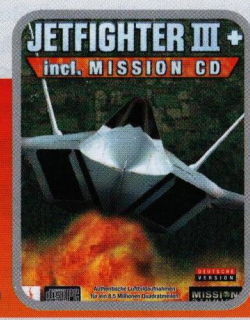


89% THE DIG

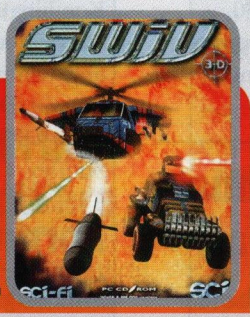
NEU!



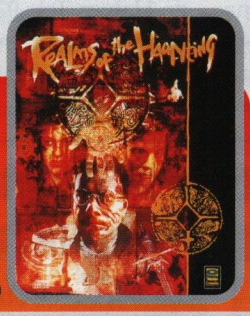
86% F22 Raptor



76% JETFIGHTER 3

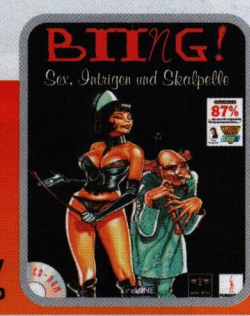


82% SWIV 3D

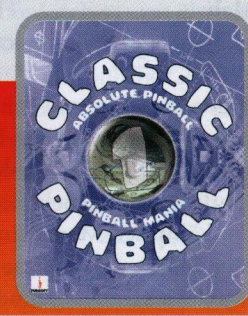


87% REALMS OF THE HAUNTING

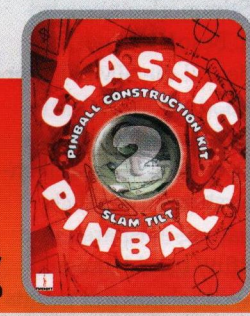
79% ELISABETH I.



87% BIING!



73% CLASSIC PINBALL 1



73% CLASSIC PINBALL 2

funsoft-online.com

Herstellung und Vertrieb durch **FUNSOFT**

RUSHWARE GmbH, Tel. 02131/6070, Fax. 02131/607111

Alle Titel sind ausgezeichnet mit dem CLASSIC AWARD PC Games Disc & Mag. PC GAMES Classic Award

*unverbindliche Preisempfehlung! Änderungen und Irrtümer vorbehalten!

Intracom führt Rockfire-Produktlinie in Deutschland ein

Das Halver Unternehmen vertreibt exklusiv die gesamte Produktlinie der in Fernost hergestellten PC-Zubehör-Reihe Rockfire.

Halver. IC Intracom hat sich die exklusiven Distributionsrechte für die gesamte PC-Zubehör-Reihe des jungen Zubehör-Herstellers Rockfire für Deutschland gesichert und führt die Produkte der in Fernost und Taiwan produzierten Ware nun auf dem deutschen Markt ein. IC Intracom ist sowohl Hersteller eigener PC-Produktlinien als auch Importeur und Distributor. Die Linie umfaßt ein breites Angebot an verschiedenen Zubehörteilen und Eingabegeräten wie PC-Mäuse, Racing Wheels, Joypads, Infrarot-Keypads, Joysticks und Adapter, die teilweise bereits für den USB-Betrieb ausgerichtet sind. Neu im Programm ist beispielsweise der `USB Nest´-Adapter, der dem Spieler ermöglicht, seine herkömmlichen analogen Joystick-Modelle über den USB-Port weiter zu betreiben. Per Schalter können hier vier verschiedene Joystick-Modi wie z. B. CH oder Thrustmaster eingestellt werden. Auffällig in der Joystick-Linie von Rockfire ist der programmierbare `Halberd Knight´-Joystick. Es handelt sich dabei um einen Vier-Tasten-Stick mit Gashebel und alternativ einer Z-Achse oder Ruderkontrolle. Zwei zusätzliche Hat-Switches lassen sich per Software konfigurieren. Der Stick fällt durch sein ansprechendes Design und eine ergonomische Form auf. Über ein separates Verbindungskabel lassen sich über das sogenannte `Daisy Chain´-Verfahren im nachhinein noch weitere Rockfire-Joysticks für Multiplayer-Sessions anschließen. Der Stick kann sowohl analog als auch digital betrieben werden. 48 Tastaturfunktionen können auf den Joystick transferiert werden. Vier wählbare Joystick-Konfigurationen sollen für optimale Kompatibilität sorgen. Der `Halberd Knight´-Joystick ist ab sofort für rund DM 140,- erhältlich. Weitere Informationen erhalten Sie direkt bei IC Intracom Vertriebs GmbH in Halver, Tel.: 02353-70070, Email: info@ic-intracom.com oder im Internet über www.icintracom.com. *(fo)* ▮

Der Halberd Knight von Rockfire: Optionsvielfalt und Multiplayer-Möglichkeiten durch optimale Keyboard Connection.

Intel kündigt Pentium III als Markennamen für neue Chipgeneration an

Santa Clara. Der Hardware-Gigant Intel hat den offiziellen Markennamen für seine neue Generation an Mikroprozessoren angekündigt. Der bislang unter dem Codenamen `Katmai´ bekannte `Pentium II´-Nachfolger wird erwartungsgemäß den offiziellen Namen `Pentium III´ tragen. Die neuen Chips sollen zunächst mit einer Taktfrequenz von 450 MHz und 500 MHz auf den Markt kommen. Die erste Auslieferung wird gegen Ende des ersten Quartals erwartet. Die neuen Erweiterungen und Fähigkeiten des Prozessors faßt Intel unter dem offiziellen Namen `Streaming SIMD Extensions´ zusammen. Hier werden im wesentlichen drei Neuerungen geboten. Zunächst soll der Chip eine Memory Streaming Architektur mit Cache Control enthalten. Die neuen Media-Fähigkeiten sollen weiterhin 3D-Grafik, Audio, Video und Stimmerkennung beschleunigen. Besonders wichtig für 3D-Spiele soll die SIMD-Unterstützung sein, die – ähnlich wie MMX – Befehlsgruppen bündelt und so bei Spielen, die diese Technologie unterstützen, deutlich Prozessorleistung einsparen und so den Spielfluß beschleunigen. Die SIMD-Technologie soll bereits in `DirectX 7´ eingebunden werden. Das Unternehmen gab noch keine Informationen über den Preis für die neuen Prozessoren. Zahlreiche Software-Entwickler, unter Ihnen auch Spiele-Designer, bereiten bereits Produkte vor, die die neuen Fähigkeiten des Chips unterstützen sollen. *(fo)* ▮

Fotos: T. Bayer (2), F. Ossmann (2)

Im Test

Sun! Double Shock

Produktgruppe: ....**Eingabegeräte**
System: .....**PlayStation**
Hersteller: .....**Sunflex**
Vertrieb: .....**Sunflex**
Empf. VK.: .....**DM 39,95**

Sunflex liefert ab sofort eine verbesserte Version des bereits seit vergangenem Jahr erschienenen `Sun! Double Shock´-Pads für die PlayStation aus. Es handelt sich um ein Analog-Pad mit der Rüttel-Funktion. Das Pad besticht optisch durch den angesagten Transparenz-Look. Eine deutliche Verbesserung besteht vor allem in den knackigen Druckpunkten der einzelnen Buttons, die beim Vorgängermodell unzureichend spürbar waren. Weiterhin sind die beiden Analog-Sticks bei der neuen Variante mit einer griffigen Gummischicht überzogen, die das Abrutschen auch bei längeren Spielesitzungen verhindert. Der Preis für die verbesserte Version bleibt gleich. ▮ Empfehlenswert. *(fo)* ▮

Sun! Power Wing

Produktgruppe: .....**Eingabegeräte**
System: .....**PlayStation**
Hersteller: .....**Sunflex**
Vertrieb: .....**Sunflex**
Empf. VK.: ..... **DM 44,95**

Mit dem `Power Wing´ führt Sunflex ein PlayStation-Pad ein, das zunächst durch sein Boomerang-förmiges Design auffällt. Die beiden Griffenden haben einen deutlich größeren Umfang, wodurch das Pad sehr fest in der Hand liegt. Auch dieses Modell bietet gummierte und somit rutschfeste Analog-Sticks sowie den beliebten Rütteleffekt. Weiterhin lassen sich per Knopfdruck Dauerfeuer sowie Slow Motion zuschalten. Die Aktions-Buttons sind größer als bei üblichen Standard-Pads, die Druckpunkte sind spürbar, jedoch nicht so knackig wie bei der neuen `Double Shock´-Version von Sunflex. Etwas schwammig ist das Steuerkreuz ausgefallen, das gerade bei schnellen Kombinationen nicht immer präzise arbeitet. Dafür ist das Design des Steuerkreuzes so gewählt, daß es auch bei langen Spielesitzungen noch angenehm bedienbar ist, und es zu keinen Schmerzen am Steuerdaumen kommt. Die Verarbeitung wirkt recht robust, der Preis liegt durch die beiden Sonderfunktionen etwas höher als beim Standardmodell von Sunflex. ▮ Empfehlenswert. *(fo)* ▮

Formula Force GT

Produktgruppe: .....**Eingabegeräte**
System: .....**PC**
Hersteller: .....**Thrustmaster**
Vertrieb: .....**Thrustmaster**
Empf. VK.: .....**ca. DM 449,-**

Thrustmaster steigt mit seinem seit langem angekündigten Force-Feedback-Lenkrad oberhalb der 400-Mark Grenze und ohne jegliche Spiele-Software in den umkämpften Markt ein. Die Verarbeitung des Gerätes läßt den Grund dafür jedoch schnell erahnen: Der stabile Unterbau ist identisch mit der nicht kraftunterstützten Wheel-Referenz `Formula One´und bietet somit ein hervorragendes zweiteiliges Befestigungssystem und einen einzigartigen Schaltknüppel. Das Rad selbst ist voll gummiert, die leicht abgeflachten Pedale bieten unterschiedliche Widerstände für Gas und Bremse. Auch ohne Kraftunterstützung läßt sich jedes Rennspiel präzise mit diesem Modell steuern. ▮ Sehr Empfehlenswert. *(fo)* ▮

Lucas-Lernsoftware erscheint in Kürze

San Rafael. Das neue Lernsoftware-Label Lucas Learning, der letzte Abkömmling der Film-Company Lucas Film, wird im Frühjahr in Europa die ersten Kinder-Titel für PC veröffentlichen. Geplant sind Programme, die sich mit Themen und Charakteren des beliebten Weltraum-Epos `Krieg der Sterne´ befassen. Im Mittelpunkt des Sortiments wird zunächst `Star Wars Droidworks´ stehen. Mit dem Programm muß man eigene Droiden konstruieren, die dann Einsatz in 13 unterschiedlichen Missionen finden. Für die Konstruktion stehen 87 unterschiedliche Roboter-Teile zur Auswahl. Nach der Fertigstellung des Droiden wird dieser dann vor dem eigentlichen Einsatz in der Mission getestet. Derzeit ist noch unklar, wer die Titel von Lucas Learning in Europa anbietet. Es gibt jedoch deutliche Anzeichen dafür, daß Ubi Soft Entertainment als europäischer Distributor für die Produkte auftreten wird. *(sd/jf)* ▮

Koch Media bietet IBM-Titel an

München. Koch Media hat ein Vertriebsabkommen mit IBM Deutschland geschlosssen. Der Distributionsvertrag umschließt laut Koch Media den direkten Vertrieb aller IBM-Produkte in Deutschland. „Wir konnten IBM davon überzeugen, daß unser Full-Service auch für Marktführer ein Garant für langfristigen Erfolg ist", sagt Dr. Klemens Kundratitz, Geschäftsführer Koch Media. IBM produziert zahlreiche Edutainment-Titel sowie Spracherkennungs-Software für PC. Die Edutainment-Titel, wie etwa die Reihe `IBM brings you Crayola´, verbleibt jedoch offensichtlich im Vertrieb von Iona Software aus Gütersloh. Dies erklärte zumindest Anthony J. Wilson, Vertriebsdirektor bei Iona Software. Kürzlich ist zudem mit Falk-Software ein Label in das Angebots-Portfolio von Koch Media zurückgekehrt, das bereits zuvor bei dem Münchner Distributor unter Vertrag war. Falk Software bot seine Produkte kurzzeitig über Network Associates an und setzt nun wieder auf das Know-how von Koch Media. *(jf)* ▮

Für Dr. Klemens Kundratitz ist Koch Media mit dem Full-Service auch für Marktführer ein Erfolgsgarant.

Tandem veröffentlicht MuLan-Titel

Königswinter. Der Tandem-Verlag bietet mit der CD-ROM `Die Legende von MuLan´ einen Kindertitel an, der thematisch auf dem gleichnamigen chinesischen Märchen basiert, das auch Gegenstand des derzeit in deutschen Kinos laufenden Disney-Films ist. Das Programm umfaßt einen vollständigen Zeichentrickfilm von 45 Minuten Länge, dessen Geschichte auch in Buchform ausgedruckt werden kann. Musikstücke für den CD-Player sowie zahlreiche vorgegebene Bilder zum Ausdrucken und Ausmalen gibt es außerdem. Minispiele, wie Puzzles, Memorys sowie Gedächtnis- und Dialogspiele sollen Kindern zusätzliche Unterhaltung bieten. Produziert wurde der Titel von dem holländischen Entwickler Dwango Studios. *(jf)* ▮

Zwei neue Print-Titel bei TopWare

Mannheim. TopWare veröffentlicht zwei neue Produkte in der Print-Studio-Reihe. Bei dem Programm `Einladungs- und Glückwunschkarten´ stehen weit über 500 druckfertige Vorlagen zur Auswahl, mit denen persönliche Glückwunsch- und Einladungskarten erstellt und gedruckt werden können. Die Vorlagen sind nach Rubriken geordnet. Über 3000 unterschiedliche Cliparts können zur Gestaltung verwendet werden. Eine Online-Hilfe soll Einsteigern einen leichten Einstieg ermöglichen. Mit `Visitenkarten´ erhält der Anwender über 2000 druckfertige Vorlagen zum Erstellen von Geschäfts- und Visitenkarten. Die Eigenkreationen können mit diversen Cliparts und mitgelieferten TrueType-Schriften verziert werden. Die Titel werden für jeweils DM 19,95 angeboten. *(jf)* ▮

Im Test

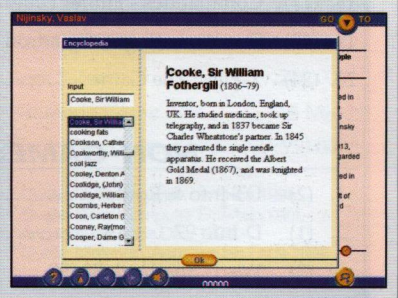
Das total verrückte Fotostudio

Produktgruppe: . . .Unterhaltung
System: . . . . . .PC
Hersteller: . . . . . .Data Becker
Vertrieb: . . . . . .Data Becker
Empf. VK.: . . . . . .DM 49,95

Bildbearbeitungprogramm, mit dem man vorgebene oder eigene Portraits verfremden und sogar komplett neue Gesichter gestalten kann. Hierzu gibt es eine Fülle von einzelnen, vorgegebenen Körperteilen, wie Gesichtsformen, Haare, Augen und Münder. Diese lassen sich einfach und paßgenau zu verblüffenden „Phantombildern" zusammenschieben. Erstellte Portraits oder einzelne Körperteile können auch mit einigen Tools nachbearbeitet werden. Die Bedienung ist anfangs etwas gewöhnungsbedüftig aber schließlich recht einfach und komfortabel. Die Kreationen können auch beschriftet und dann ausgedruckt werden. ▮ Empfehlenswert *(jf)* ▮

AND Do you speak English?

Produktgruppe: .Lernprogramm
System: . . . . . .PC
Hersteller: . . . . . .and Publishers
Vertrieb: . . . . . .and Publishers
Empf. VK.: . . . . . .DM 49,-



Bei dem Produkt handelt es sich um ein englisches Sprachlernprogramm für Fortgeschrittene. Das Programm enthält zahlreiche Lektionen zu acht verschiedenen Themen, wie zum Beispiel „Berühmte Persönlichkeiten" und „Natur und Umwelt". Es gibt rund 3000 Übungen in Form von Text-, Satz- und Wortaufgaben sowie Diktate. Die CD-ROM enthält auch ein kleines Konversations-Lexikon in englischer Sprache sowie ein Dictionary. Für die Übungen wird eine Statistik angelegt, mit der man seinen Lernfortschritt überprüfen kann. Die Bedienung ist einfach und das Programm ist übersichtlich aufgebaut. Die Präsentation ist insgesamt aber eher nüchtern. Lediglich drei unterschiedlichen Lernspiele - Kreuzworträtsel, Wortpyramide und Galgenmännchen - sorgen für etwas mehr Unterhaltung bei der Verbesserung der Sprachkenntnisse.
▮ Bedingt empfehlenswert *(jf)* ▮

Astro Star 6.0

Produktgruppe: . . .Unterhaltung
System: . . . . . .PC
Hersteller: . . . . . .Navigo
Vertrieb: . . . . . .Systhema
Empf. VK.: . . . . . .DM 49,95

Umfangreiches Astrologieprogramm, mit zahlreichen Features, wie zum Beispiel Horoskopberechnung, Persönlichkeits- und Partnerschaftsanalyse, Tagesbarometer und Mondphasenkalender. Das Programm ist für astrologische Laien gleichermaßen geeignet, wie für erfahrene Anwender. Nach Eingabe der relevanten Daten werden umfangreiche Berechnungen angestellt, die neben der individuellen Horoskoperstellung auch Zukunftsanalysen umfassen. Nach der Registrierung des Programms erhält der Anwender zusätzlich ein Biorhythmus-Modul. Für jeden Tag steht ein individuelles astrologisches Profil zur Verfügung das Stärken und Schwächen anzeigt. Alle Analysen lassen sich komfortabel ausdrucken. Die Berechnungen sind individuell erweiterbar, so daß alle Aspekte miteinbezogen werden und auch Profis auf ihre Kosten kommen. Die Handhabung ist leicht verständlich. Ein guter Zielgruppentitel. ▮ Empfehlenswert. *(jf)* ▮

Media Control-Charts: Dezember '98

PC CD-ROM

1.	(1)	Tomb Raider 3	Eidos	100,00
2.	(2)	Die Siedler 3	Blue Byte	80,40
3.	(4)	Anno 1602	Sunflowers	57,07
4.	(3)	FIFA Soccer '99	EA	51,49
5.	(5)	Caesar 3	Cendant	24,83
6.	(7)	Need for Speed 3	EA	21,56
7.	(26)	European Air War	Microprose	20,51
8.	(6)	Railroad Tycoon 2	Take 2 Int	19,58
9.	(13)	Gangsters - Organisiertes Verbrechen	Eidos	19,49
10.	(8)	N.I.C.E. 2	Magic Byte	17,82
11.	(9)	Racing Simulation 2	Ubi Soft	13,94
12.	(10)	Grim Fandango	Lucas Arts	13,26
13.	(39)	Bundesliga '99 - Der Fußball-Manager	EA	12,25
14.	(47)	Dark Project - Der Meisterdieb	Eidos	11,96
15.	(14)	Age Of Empires	Microsoft	11,86
16.	(12)	Populous - The Beginning	EA	10,90
17.	(15)	Anstoß 2 - Gold	Ascaron	10,44
18.	(17)	Commandos - Hinter Feindlichen Linien	Eidos	10,22
19.	(40)	Star Wars: Rogue Squadron	Lucas Arts	10,15
20.	(24)	X-Files: The Game	EA	10,06

NON-GAMES (PC CD-ROM)

1.	(2)	DT-Info & Route	Koch Media	100,00
2.	(1)	D-Info 97	TopWare	98,09
3.	(3)	Wiso - Sparbuch 98/99	Buhl Data	79,82
4.	(4)	Steuersparpaket 98/99 - Goldene Serie	Data Becker	52,06
5.	(5)	Telefonbuch für Deutschland - Herbst 1998	DeTe Medien	50,90
6.	(6)	Das Große Data Becker Lexikon '99	Data Becker	48,57
7.	(8)	Barbie Zauberhafte Pferdewelt	Mattel	40,52
8.	(17)	Abenteuer auf der Lego-Insel	Mindscape	39,57
9.	(9)	Encarta '99 Enzyklopädie	Microsoft	35,82
10.	(10)	Quicksteuer '99	Intuit	34,82
11.	(7)	Lego Creator	Lego Media	31,32
12.	(11)	Löwenzahn 1	Terzio Verlag	29,98
13.	(13)	Visitenkarten-Druckerei - Goldene Serie	Data Becker	29,69
14.	(15)	Quicksteuer '99 Deluxe	Intuit	29,56
15.	(16)	Encarta '99 Enzyklopädie Plus!	Microsoft	29,27
16.	(20)	D-Sat 2.0 - Satellitenatlas für Deutschland	TopWare	27,43
17.	(Neu)	Gute Zeiten, Schlechte Zeiten	Software 2000	27,27
18.	(36)	Telefonbuch f. Deutschl. - Map & Route	DeTe Medien	27,12
19.	(22)	Wiso - Steueroffice 98/99	Buhl Data	25,71
20.	(18)	TKKG: Der Schatz Der Maya	Tivola	22,54

SONY PLAYSTATION

1.	(1)	Tomb Raider 3	Eidos	100,00
2.	(3)	FIFA Soccer '99	EA	58,46
3.	(2)	Formel 1 '98	Psygnosis	29,17
4.	(Neu)	Crash Bandicoot 3	Sony	25,67
5.	(Neu)	Oddworld - Abe's Exoddus	GT Interactive	20,75
6.	(5)	Tomb Raider – Platinum	Eidos	17,81
7.	(6)	Tekken 3	Sony	16,84
8.	(Neu)	Toca 2 Touring Car Championship (dt. Ver.)	Codemasters	16,46
9.	(10)	Hercules - Platinum	Disney Interactive	13,86
10.	(Neu)	Lemmings & Oh No! More Lemmings	Psygnosis	13,82

N64

1.	(Neu)	The Legend of Zelda: Ocarina of Time	Nintendo	100,00
2.	(1)	F1 World Grand Prix	Nintendo	24,87
3.	(4)	Mission: Impossible	Infogrames	19,51
4.	(2)	Banjo-Kazooie	Nintendos	19,08
5.	(3)	1080° Snowboarding	Nintendo	14,48
6.	(5)	F-Zero X	Nintendo	11,87
7.	(Neu)	V-Rally	Infogrames	11,70
8.	(8)	Super Mario Kart	Nintendo	9,71
9.	(7)	International Superstar Soccer '98	Konami	7,20
10.	(W.E.)	Diddy Kong Racing	Nintendo	6,51

GAME BOY

1.	(Neu)	Tetris Deluxe (Color)	Nintendo	100,00
2.	(Neu)	Game & Watch Gallery 2 (Color)	Nintendo	81,21
3.	(Neu)	Pocket Bomberman (Color)	Nintendo	57,77
4.	(Neu)	Sylvester & Tweety (Color): Vogel z. Frühstück	Infogrames	57,35
5.	(Neu)	Harvest Moon (Color)	Nintendo	39,36
6.	(1)	Ottifanten – Baby Brunos Alptraum	Infogrames	36,71
7.	(2)	HUGO 2	Infogrames	32,40
8.	(Neu)	Turok 2 (Color)	Acclaim	32,05
9.	(5)	Super Mario Land 3 - Classic	Nintendo	31.96
10.	(3)	V-Rally Championship Edition	Infogrames	30,69

Hinweis: Alle Zahlen in Klammern bezeichnen die Plazierung im vorangegangenen Erhebungszeitraum (W.E. = Wiedereintritt). Charts ermittelt von Media Control im Auftrag und nach den Chartskriterien des VUD. Erhebungszeiträume: Videospiele: 01.12.98 bis 31.12.98; PC CD-ROM-Spiele und Non-Games: 16.12.98 bis 31.12.98.

Kaufwünsche der Verbraucher*

Frage: Welche Spiele beabsichtigen Sie zu kaufen?*

PC CD-ROM

1.	Command & Conquer: Teil 3	55,1
2.	Age of Empires 2	39,9
3.	Die Siedler 3	37,4
4.	Diablo 2	34,7
5.	Tomb Raider 3	34,1
6.	Dungeon Keeper 2	22,7
7.	Anno 1602 – Neue Inseln, neue Abenteuer	21,6
8.	Sim City 3000	20,4
	Turok 2	20,4
10.	FIFA '99	19,3

PLAYSTATION

1.	Tomb Raider 3	49,8
2.	Metal Gear Solid	31,0
3.	Formel 1 '98	28,0
4.	MediEvil	27,3
5.	FIFA '99	26,6
6.	Crash Bandicoot 3	26,2
7.	TOCA 2	22,1
8.	Duke Nukem: Time to Kill	21,8
9.	Oddworld: Abe's Exoddus	18,8
10.	Command & Conquer 2: Gegenschlag	17,7

NINTENDO 64

1.	The Legend of Zelda – Ocarina of Time	54,3
2.	Turok 2	42,3
3.	Donkey Kong World	26,0
4.	Banjo-Kazooie	21,4
5.	F-Zero X	20,0
6.	Perfect Dark	19,4
7.	Extreme G2	16,6
8.	Castlevania 3D	15,4
9.	1080° Snowboarding	15,1
10.	Star Wars: Rogue Squadron	13,4

* Titelvorgabe: Spiele, die der Redaktion mit einem Erscheinungstermin bis einschließlich Ende Februar 1999 bekannt waren. Rangfolge nach Anteil der Kaufwunsch-Nennungen in Prozent. Quelle: laufende Leserbefragung in PC Games, PC Action, PlayStation Games, PlayStation Zone, N-Zone, Mega Fun. Erhebungszeitraum: 07.12.1998 bis 11.12.1998. Hinweis: Mehrfachnennungen möglich.

Verkaufserwartung des Handels*

PC CD-ROM

1. Die Siedler 3
2. N.I.C.E. 2
3. Sim City 3000
4. Tomb Raider 3
5. Anno 1602 – Neue Inseln, Neue Abenteuer
6. Turok 2: Seeds of Evil
7. Baldur's Gate
8. Railroad Tycoon 2
9. Dungeon Keeper 2
10. FIFA '99

PLAYSTATION

1. Crash Bandicoot 3
2. FIFA '98
3. Tekken 3
4. Tomb Raider 3
5. Spyro the Dragon
6. Formel 1 '98
7. Metal Gear Solid
8. Breath of Fire 3
9. Cool Boarders 3
10. MediEvil

NINTENDO 64

1. Zelda
2. Turok 2: Seeds of Evil
3. FIFA '99
4. V-Rally
5. Star Wars: Rogue Squadron
6. F-Zero X
7. Tomb Raider 3
8. Duke Nukem: Time to Kill
9. Racing Simulation 2
10. XG 2 – Extreme G2

* Titelvorgabe: Spiele, die der Redaktion mit einem Erscheinungstermin bis einschließlich Ende Februar 1999 bekannt waren. Rangfolge nach Häufigkeit der Nennung. Befragt wurden 50 Key-Accounts des Video- und Computerspiele-Handels. Erhebungszeitraum: 07.12.1998 bis 11.12.1998

VUD-Awards für die meistverkaufte Software

GOLD-AWARD

Age of Empires	Microsoft	PC
Anstoss 2	Ascaron	PC
Civilization 2	MicroProse	PC
D-Sat 2.0	TopWare	PC
Diablo	Cendant Software	PC
Dungeon Keeper	Electronic Arts	PC
F 1 Racing Simulation	Ubi Soft	PC
FIFA '97	Electronic Arts	PC
FIFA '98 – Die WM-Qualifikation	Electronic Arts	PC
FIFA '98 – Die WM-Qualifikation	Electronic Arts	PSX
Final Fantasy VII	Sony	PSX
Flight Simulator '98	Microsoft	PC
Formel 1 '98	Psygnosis	PSX
Frankreich '98 – Die Fußball-WM	Electronic Arts	PC
Frankreich '98 – Die Fußball-WM	Electronic Arts	PSX
Gran Turismo	Sony	PSX
Hugo 2	Infogrames	G B
International Superstar Soccer 64	Konami	N 64
Monkey Island 3	Funsoft	PC
Porsche Challenge	Sony	PSX
Tekken 2	Sony	PSX
Tekken 3	Sony	PSX
Tomb Raider	Eidos	PSX
V-Rally	Infogrames	PSX
Wing Commander 4	Electronic Arts	PC

PLATIN-AWARD

Age of Empires	Microsoft	PC
Anno 1602	Sunflowers	PC
C&C 2 – Alarmstufe Rot	Westwood/Virgin	PC
Die Siedler 2	Blue Byte	PC
D-Sat 1.0	TopWare	PC
MS Flight Simulator '98	Microsoft	PC
Formel 1	Psygnosis	PSX
Formel 1 '97	Psygnosis	PSX
Grand Prix 2	MicroProse	PC
Gran Turismo	Sony	PSX
Hugo	Infogrames	GB
Tomb Raider	Eidos	PC
Tomb Raider 2	Eidos	PC
Tomb Raider 2	Eidos	PSX

SONDERPREIS

Gold-Games-Reihe	TopWare	PC
Addy-Reihe	Cendant	PC

Gold-Award = mind. 100.000 in Deutschland verkaufte Einheiten
Platin-Award = mind. 200.000 in Deutschland verkaufte Einheiten.
Maßgeblich sind jeweils die gegenüber dem VUD bestätigten Durchverkäufe.

Der deutsche Markt im Überblick

Installierte Hardwarebasen

PC (ab Pentium 100)	6,5 Mio.[1]
Sony PlayStation	2,5 Mio.[2]
Nintendo 64	1,3 Mio.[3]
Sega Saturn	200.000[1]
Nintendo Game Boy	8 Mio.[3]
Game Boy Color	350.000[3]

[1] Quelle: VUD, Angaben bis Ende 1998
[2] Quelle: Sony Computer Entertainment, Angaben bis Ende Dez. 1998
[3] Quelle: Nintendo, Angaben bis Ende 1998

Software-Umsatz in Deutschland

	1998	1999
PC-Spiele	1,4	>1,4
PC-Edu-/Infotainment	0,6	>0,6
Videospiele	1,5	>1,5

Angaben nach Einzelhandelsumsatz in Milliarden DM, Quelle: VUD

Top 10 Bestseller Januar bis Dezember '98

PC CD-ROM

1.	(1)	Anno 1602	Sunflowers	100,00
2.	(3)	Tomb Raider 3	Eidos	54,04
3.	(2)	Die Siedler 3	Blue Byte	51,33
4.	(4)	Commandos - Hinter Feindlichen Linien	Eidos	39,47
5.	(5)	Tomb Raider 2	Eidos	30,08
6.	(6)	Age Of Empires	Microsoft	28,19
7.	(7)	Autobahn Raser	Davilex	24,34
8.	(9)	Need For Speed 3	EA	23,68
9.	(W.E)	Flight Simulator '98	Microsoft	21,25
10.	(Neu)	FIFA Soccer '99	EA	21,13

SONY PLAYSTATION

1.	(1)	Tomb Raider 3	Eidos	100,00
2.	(2)	Gran Turismo	Sony	41,33
3.	(4)	Formel 1 '98	Psygnosis	40,40
4.	(3)	Tomb Raider – Platinum	Eidos	36,81
5.	(Neu)	FIFA Soccer '98	EA	36,64
6.	(7)	Tekken 3	Sony	31.78
7.	(5)	Tomb Raider 2	Eidos	27.21
8.	(6)	Frankreich '98 - Die Fußball WM	EA	24.96
9.	(Neu)	Toca Touring Car Championship - Platinum	Codemasters	21,16
10.	(8)	Tekken 2 - Platinum	Sony	20,00

N64

1.	(Neu)	The Legend of Zelda: Ocarina of Time	Nintendo	100,00
2.	(1)	Banjo & Kazooie	Nintendo	84,17
3.	(3)	F1 World Grand Prix	Nintendo	81,43
4.	(2)	Yoshi's Story	Nintendo	66,80
5.	(7)	Mission: Impossible	Infogrames	53.43
6.	(4)	Diddy Kong Racing	Nintendo	52,64
7.	(6)	Super Mario Kart	Nintendo	48,87
8.	(5)	Super Mario	Infogrames	41.43
9.	(9)	Frankreich 98 – Die Fußball-WM	EA	29,82
10.	(8)	FIFA '98 – Die WM-Qualifikation	EA	29,56

GAME BOY

1.	(1)	Hugo 2	Infogrames	100,00
2.	(2)	Die Maus	Infogrames	77,09
3.	(4)	Super Mario Land – Classic	Nintendo	65,17
4.	(6)	Super Mario Land 3 – Classic	Nintendo	63,65
5.	(7)	Super Mario Land 2 - Classic	Nintendo	60,75
6.	(3)	Lucky Luke	Nintendo	60,04
7.	(9)	V-Rally Championship Edition	Infogrames	5764
8.	(8)	Die Schlümpfe 3 – Im Alptraumland	Infogrames	56,97
9.	(5)	Super Mario Land 4	Nintendo	54,15
10.	(10)	F1 - Race	Nintendo	51.49

Erhebungszeitraum 1. Januar bis 31. Dezember 1998. Quelle: Media Control.

Star Wars: Rogue Squadron

Allgemeine Information
Nintendo 64
Genre: Shoot ´em Up
Hersteller: LucasArts/Nintendo
Vertrieb: Bienengraeber
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: sofort
Empf. VK: DM 99,-

Produktinformation 1-2 Spieler
Nachfolger des Titels `Shadow of the Empire´. Der Spieler darf in das Cockpit eines Raumschiffes des Star Wars-Universums steigen und zahlreiche anspruchsvolle Kampfflug-Missionen bewältigen. Hierzu gehören z. B. Eskortierungs-flüge, einfache Kampfeinsätze und Rettungsmissionen. Die Grafik ist mit installierter Speichererweiterung hervorragend, der Sound ist gut.

Produktqualität 86%

Werbung
TV Werbespots
Print Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse
P.O.S. P.O.S.-Paket

Besonderes
12 L DV

Abverkaufchancen
Trotz der ausschließlichen Shooting-Action wird das Spiel ordentlich abräumen. Ein Toptitel mit Longseller-Qualitäten.

Ordertip: A

Asghan

Allgemeine Information
PC CD-ROM
Genre: Actionspiel
Hersteller: Ubi Soft
Vertrieb: Guillemot
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: sofort
Empf. VK: DM 99,95

Produktinformation 1 Spieler
Als Prinz Asghan kämpft, rennt, springt und zaubert der Spieler an rund 30 Schauplätzen. Das Spielprinzip ist nicht neu und hier auch nicht außerordentlich gut umgesetzt. Die Steuerung ist schwierig, das Spiel nicht fehlerfrei und die Rätsel variieren zwischen übertrieben schwer und stumpfsinnig einfach.

Produktqualität 60%

Werbung
Print Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse
P.O.S. P.O.S.-Paket
Extras Competitions mit der Fachpresse und im Internet

Besonderes
16 DV

Abverkaufchancen
Qualitativ unausgewogenes Spiel, das lediglich für eingefleischte Genre-Fans interessant sein dürfte.

Ordertip: C-

Baldur's Gate

Allgemeine Information
PC CD-ROM
Genre: Rollenspiel
Hersteller: Interplay
Vertrieb: Acclaim
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: sofort
Empf. VK: DM 98,95

Produktinformation 1-6 Spieler
`Baldur's Gate´ ist ein Rollenspiel mit epischer Breite, das ganz auf den klassischen Inhalten des Genres basiert. Schöne Grafik, anspruchsvolle Quests und knifflige Rätsel sorgen dafür, daß einem in den rund 100 Stunden Spielzeit nicht langweilig wird. Bis zu 6 Charaktere kann der Spieler dabei steuern. Ungewöhnlich ist auch der Mehrspieler-Modus, wobei man gemeinsam und gegeneinander agiert.

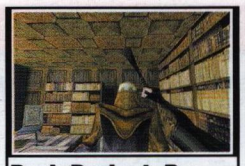
Produktqualität 90%

Werbung
P.O.S. P.O.S.-Paket

Besonderes
12 DV

Abverkaufchancen
`Baldur's Gate´ ist ein Muß für jeden Rollenspiel-Fan.

Ordertip: B



Dark Project: Der Meisterdieb

Allgemeine Information
PC CD-ROM
Genre: Actionspiel
Hersteller: Eidos Interactive
Vertrieb: Eidos Interactive
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: sofort
Empf. VK: ca. DM 100,-

Produktinformation 1 Spieler
Action-orientiertes Adventure mit neuem Spielprinzip. Der Spieler, ein Dieb, arbeitet aus dem Hinterhalt heraus und schlägt überraschend zu. Der Sound sorgt für eine fast beklemmende Spielatmosphäre. Fesselndes Design garantiert langen Spielspaß, eine Auswahl an Spezialwaffen läßt kreativen Lösungen genügend Raum bei der Erreichung der Missionsziele. Ein Meisterwerk der Software-Entwicklung.

Produktqualität 90%

Werbung
Kino Werbespots
Radio Werbespots und Competitons
Print Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse
P.O.S. P.O.S.-Paket

Besonderes
16 DV

Abverkaufchancen
Das herausragende neue Spielprinzip sorgt für echte Abwechslung. Ein absolutes Topspiel, nicht nur für Action-Fans.

Ordertip: A

Grim Fandango

Allgemeine Information
PC CD-Rom
Genre: Adventure
Hersteller: LucasArts
Vertrieb: Rushware/Profisoft
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: sofort
Empf. VK: DM 89,95

Produktinformation 1 Spieler
`Grim Fandango´ ist ein außergewöhnliches Adventure. Der Spieler steuert einen Sensenmann, der, um selbst in der Unterwelt weiterzukommen, möglichst teure Reisen an Untote verkaufen muß. Das Spiel erinnert an den „Film Noir" der 40er Jahre und überzeugt durch witzige Lösungen, tolle Grafik und gefälligen Sound. LucasArts ist mit `Grim Fandango´ ein großer Wurf gelungen.

Produktqualität 90%

Werbung
Print Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse
P.O.S. P.O.S.-Paket
Extras Competitions mit der Fachpresse und im Internet, spielbare Demos

Besonderes
16 DV

Abverkaufchancen
Dieses Adventure ist nicht zuletzt wegen der ungewöhnlichen Charaktere wirklich etwas Neues. Erfolgversprechendes Produkt mit gutem Umsatzpotential.

Ordertip: B

Heretic 2

Allgemeine Information
PC CD-Rom
Genre: Actionspiel
Hersteller: Activision
Vertrieb: NBG
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: sofort
Empf. VK: DM 89,95

Produktinformation 1-32 Spieler
Der Spieler bewegt den Helden Corvus durch 24 Levels und trifft dabei auf über 20 verschiedene Gegner. Zu Beginn steht ein Übungslevel, in dem der Spieler alle grundlegenden Techniken erlernt. Dann kann er in seiner Fantasywelt darangehen, die Ordnung wiederherzustellen. Eindrucksvolle Grafik-Effekte und eine gute, einfache Steuerung machen das Spiel zu einem Genuß.

Produktqualität 86%

Werbung
Radio Werbespots
Print Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse
P.O.S. P.O.S.-Paket
Extras Demos und VHS-Video für den Handel

Besonderes
16 DV

Abverkaufchancen
Hervorragender Genre-Vertreter, der bei der Zielgruppe gut ankommen wird.

Ordertip: C+

Wargasm

Allgemeine Information
PC CD-ROM
Genre: Action
Hersteller: Infogrames
Vertrieb: Infogrames
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: sofort
Empf. VK: ca. DM 80,-

Produktinformation 1-16 Spieler
Panzer, Helikopter und Infanterie steuert der Spieler in einer fiktiven Welt. Die Steuerung ist gewöhnungsbedürftig, die Levels sind umfangreich. Auf allen Kontinenten kann gekämpft werden. Zugunsten der Action ist die Simulation einfach gestaltet, der Spieler kann weitgehend selbst bestimmen, wie stark die Strategie zur Action gewichtet wird.

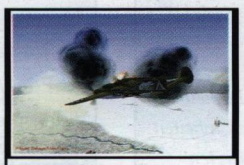
Produktqualität 84%

Werbung
Print Anzeigen in der Fachpresse
P.O.S. P.O.S.-Paket
Extras Spielbare Demos, Competitions

Besonderes
16 DV

Abverkaufchancen
Leichte technische Schwächen und der extrem militaristische Einschlag vereiteln ein Produkt-Potential, das wesentlich über Zielgruppenniveau hinausgeht.

Ordertip: C+



World War 2 Fighters

Allgemeine Information
PC CD-ROM
Genre: Action
Hersteller: Electronic Arts
Vertrieb: Kingsoft
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: sofort
Empf. VK: ca. DM 90,-

Produktinformation 1-8 Spieler
Der Spieler kämpft auf deutscher oder alliierter Seite in der Ardennenoffensive 1944/45 und hat die verschiedensten Flugzeuge zur Verfügung. Das Spiel besticht durch eine pompöse Grafik und gute Technik. Detailreich sind die Flugzeuge gestaltet, die Missionen sind allerdings etwas eintönig. Auch beeinflußt das Spielerverhalten die Handlung nicht. Ein Karriere-Modus fehlt.

Produktqualität 85%

Werbung
Print Anzeigen in der Fachpresse
P.O.S. P.O.S.-Paket

Besonderes
16 DV

Abverkaufchancen
Ohne Story- oder Karriere-Modus eignet sich der technisch hervorragende Titel nur für Simulations-Anhänger.

Ordertip: C

Wild Arms

Allgemeine Information
PlayStation
Genre: Rollenspiel
Hersteller: Sony
Vertrieb: Sony
Vorverkauf ab: sofort
Veröffentlichung ab: sofort
Empf. VK: DM 89,95

Produktinformation 1 Spieler
Fantasy-Rollenspiel mit belebenden Action-Adventure-Elementen im Stil von `Final Fantasy VII´. Drei Helden sind durch das Spiel zu steuern, jeder mit unterschiedlichen Fähigkeiten. Die Handhabung ist erfreulich einfach. Dank solider Präsentation und abwechslungsreichem Gameplay überzeugt `Wild Arm´ Anfänger und erfahrene Rollenspieler gleichermaßen.

Produktqualität 87%

Werbung
Print Anzeigen in der Fachpresse
P.O.S. P.O.S.-Paket

Besonderes
6 DV

Abverkaufchancen
Dank der guten Produktqualität und der Action-Adventure-Elemente hat der Titel Abverkaufschancen über die reine Rollenspiel-Zielgruppe hinaus.

Ordertip: B

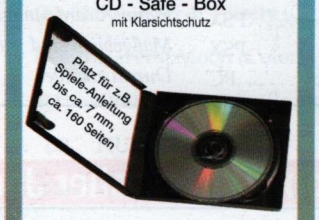
Alle Angaben ohne Gewähr. Irrtum vorbehalten!

Displayeignung 12 Alterseignung L V L Lizenzstärke EV DA DV engl. Vers., dt. Anl., dt. Version Ordertips: **A** = Hit **B** = Top-Titel **C** = Zielgruppentitel **D** = Flop

Spiele - und Video - Verpackungen

NORIS Transportverpackung

CD - Safe - Box mit Klarsichtschutz



Unzerbrechliche CD-Verpackung für CD-ROM oder Spiele, z.B. **Sony PlayStation**

Farben: schwarz, weiß
Verpackungseinheit: 100 Stück

CD - Safe - Box für zwei CDs mit Klarsichtschutz

Unzerbrechliche CD-Verpackung für CD-ROM oder Spiele, z.B. **Sony PlayStation**

Spieleanleitung darf max. 3 mm dick sein

Farbe: **nur schwarz**
Verpackungseinheit: 100 Stück

N 64 Spiele - Box mit Klarsichtschutz

Das hochwertige Spiele-Modul wird vor Staub und Stoß geschützt. Genügend Platz auch für umfangreiche Spiele-Anleitungen

Farbe: transparent
Verpackungseinheit: 50 Stück

Multimedia - Box 2003 mit Klarsichtschutz

Aufbewahrungs- und Archivierungsbox für fast alle gängigen PC-Spiele mit Handbuch sowie für CD-ROM Publikationen.

Farbe: weiß
Verpackungseinheit: 40 Stück

Zusatzgewinn durch verschiedene Verkaufsartikel

z.B. **CD-Box 5er-Pack**
Unzerbrechliche Aufbewahrungsbox für CD / CD-ROM in 3 Farben: rot, blau, transparent.
Pro Farbe im 5er-Pack, Format wie Jewel-Box

Verpackungseinheit: 20 5er-Packs

Bieten Sie Ihren Kunden Ersatz für verschlissene oder zerbrochene Spiele - und CD-Verpackungen. Verkaufen Sie die CD-Safe-Box für Sony PlayStation-Spiele, die N 64 Spiele-Box und die neue unzerbrechliche CD-Box im 5er-Pack

Als Verkaufsunterstützung erhalten Sie kostenlos Musterboxen, Preisaufsteller und Handzettel

Sonderprospekt Verkaufsprogramm anfordern!

DVD - Box mit Klarsichtschutz

Unzerbrechliche Box für eine DVD und eine Filmbeschreibung

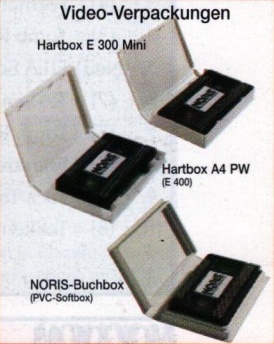
Farbe: dunkelgrau
Verpackungseinheit: 50 Stück

Kostenloses Musterpaket

bestehend aus
N 64 Spiele - Box
CD-Safe-Box,
unzerbrechliche CD-Box,
DVD-Box
mit Gesamtpropekt und Preisliste per Fax anfordern!

Bitte nur Händleranfragen!
Kein Verkauf an Endverbraucher

Video-Verpackungen



NORIS-Transportverpackung · Allersberger Str. 32 · 90461 Nürnberg · Tel. (09 11) 44 44 54 · Fax (09 11) 45 71 73
eMAIL: info@noris-transportverpackung.de · **Homepage:** http://www.noris-transportverpackung.de
Vertrieb Österreich: Fa. **GAMEBUSTERS** Ammer & Maier OEG · Peilsteinerstraße 1 · A-5020 Salzburg · Tel. 06 62 - 44 01 44 · Fax 06 62 - 44 01 44 14

Die Spiele-Hotlines in Deutschland

Hersteller/Vertrieb	Telefon	Wann?	Wer?
Acclaim	089-329 40 600	Mo./Mi./Fr. 14°°-19°°	EK
Activision	01805-22 51 55	Mo.-So. 16°°-18°° (techn. Hotline)	EK
	0190-51 00 55	Mo.-So. 16°°-18°° (1,20/Min; Spieletips)	EK
Art Department	0234-9 32 05 50	Mo.-Fr. 15°°-18°°	EK
Ascaron	05241-966 90	Mo.-Fr. 14°°-17°°	EK+Hdl
Ascaron (Mailbox)	05241-9 39 30	24h/Tag	EK+Hdl
Attic	07431-5 43 05	Mo.-Fr. 10°°-12°° und 13°°-18°°	Hdl
Blue Byte	0208-4 50 29 29	Mo.-Do. 15°°-19°°, Fr. 15°°-19°°	EK
Cendant Software	06103-99 40 40	Mo.-Fr. 9°°-19°°	EK+Hdl
Cendant Software (Mailb.)	06103-99 40 41	24h/Tag	EK+Hdl
Cryo Interactive	05241-95 35 39	Mo.-Fr. 18°°-20°°, Sa./So. 14°°-16°°	EK
Disney Interactive	069-66 56 85 55	Mo.-Fr. 11°°-19°°, Sa. 14°°-19°°	EK
Electronic Arts	0190-572333 (Technik)	24h/Tag	EK
	0190-900030 (Spiele)	24h/Tag	EK
Eidos Interactive	0180-5223124 (Technik)	Mo.-Fr. 11°°-13°°, 14°°-18°°	EK
	0190-510051 (Spiele)		EK
GT Interactive	01805-25 43 91	Mo.-So. außer feiertags 15°°-20°°	EK
Greenwood Entertainment	0234-9 64 50 50	Mo.-Fr. 15°°-18°°	EK
Hasbro Interactive	01805-20 21 50	Mo.-So. 15°°-20°°	EK
Ikarion	0241-4 70 15 20	Mo.-Fr. 14°°-18°°	EK
Infogrames	0190-510 550	Mo.-Fr. 11°°-19°°	EK
Innonics	0511-336 137-90	Mo./Mi./Fr. 15°°-18°°	EK
Interactive Magic	01805-22 11 26	Mo.-Fr. 17°°-20°°, Sa./So. 14°°-17°°	EK+Hdl
Kingsoft	0241-57 45 77	Mailbox: 24h/Tag	Hdl
Konami	069-95 08 12 88	Mo.-Fr. 14°°-18°°	EK
Magic Bytes	05241-953 333	Mo.-Fr. 17°°-19°°	EK
Mattel Deutschland	069-95307 380	Mo.-Fr. 09°°-21°°	EK/Hdl
Max Design	0043-3 68 72 41 47	Mo.-Fr. 15°°-18°°	EK
MicroProse	01805-25 25 65	Mo.-Fr. 14°°-17°°	EK
Mindscape	0208-99 241 14	Mo., Mi., Fr. 15°°-18°°	EK
Navigo	089-32 47 31 51	Mo.-Fr. 13°°-18°°	EK
NEO	0043-16 07 40 80	Mo.-Fr. 15°°-18°°	EK
Nintendo	0130-58 06	Mo.-Fr. 11°°-19°°	EK
Profisoft	0541-12 20 65	Mo.-Fr. 9°°-17°°	EK
Psygnosis	01805-21 44 33	Mo.-Fr. 15°°-20°°	EK
Ravensburger Interactive	0751-86 19 44	Mo.-Do. 16°°-19°°	EK
Sega	040-2 27 09 61	Mo.-Fr. 10°°-18°°	EK
Softgold	02131-96 51 11	Mo., Mi., Fr. 15°°-18°°	EK
Softgold (Fax)	02131-96 52 22	24h/Tag	EK
Software 2000	0190-57 2000	Mo.-Do. 14°°-19°°, Fr. 10°°-14°°	EK
Software 2000 (eMail)	support@software2000.de	24h/Tag	reg. EK
Sony Computer Entertainm.	0190-578 578	Mo.-Fr. 10°°-20°°	EK
Sony PlayStation (tech. Hilfe)	01805-766 977	Mo.-Fr. 10°°-20°°	EK
Starbyte Software	0234-68 04 94	Mo. 16°°-18°°	EK
Starbyte Software (Mailbox)	0234-68 57 55	24h/Tag	EK
Take 2 Interactive	0180-5 30 45 25	Mo.-Fr. 10°°-17°°	EK
TLC Tewi	089-14 827 113	Mo.-Fr. 10°°-17°°	EK
Ubi Soft	0211-3 38 00 30	Mo.-Fr. 9°°-17°°	Hdl
Virgin	040-39 101 300	Mo.-Do. 15°°-20°°	EK

EK: Endkunde ● **Hdl:** Händler

Messeplaner 2000

Messe	Ort	Datum
CeBIT 99	Hannover	18. - 24. März 1999
CeBIT 2000	Hannover	24. Feb. - 1. März 2000
CeBIT HOME 2000	Leipzig	30. Aug. - 3. Sept. 2000*
E3 – Electronic Entertainment Expo	Los Angeles	13. - 15. Mai 1999
ECTS – European Computer Trade Show	London	5. - 7. September 1999
51. Frankfurter Buchmesse	Frankfurt/Main	13. - 18. Oktober 1999
52. Frankfurter Buchmesse	Frankfurt/Main	18. - 23. Oktober 2000
Internationale Funkausstellung 1999*	Berlin	28. Aug. - 5. Sept. 1999
Internationale Spielwarenmesse 99	Nürnberg	4. - 10. Februar 1999
Internationale Spielwarenmesse 2000	Nürnberg	3. - 9. Februar 2000
Milia 99	Cannes	9. - 12. Februar 1999

*Der Verband der Unterhaltungssoftware Deutschland (VUD) hat für 1999 die Internationale Funkausstellung in Berlin für den Bereich Digital Entertainment empfohlen.

BPjS-Index für Computer- und Videospiele

Titel	Hersteller
Area 51	GT Interactive
Blake Stone	Apogee
Blood	GT Interactive
Bloodbath at Red Falls	Underworld Software
Brutal Football	Millennium
Cannon Fodder	Virgin
Carmageddon	SCI
Chasm the Rift	Digital Integration
Crime Patrol	American Laser Games
Crusader – No Remorse	EA
Cybermage	EA
Dark Forces (E/D)	LucasArts
Die Hard Trilogy	Fox Interactive
Doom	ID
Doom II	ID
Duke 3D	M-Soft
Duke Nukem 3D	3D Realms
Duke Nukem 3D Plutonium Pack	GT Interactive
Duke it out in D.C.	WizardsWorks
Duke - Carribean Life´s a Beach	GT Interactive
Drug Wars - C.P. 2	American Laser Games
Extreme Rise of the Triad	Apogee
Expect no Mercy	Microforum
Final Doom	GT Interactive
Flesh Feast	SegaSoft
GoldenEye 007	Rare
Half-Life - (US Version)	Cendant Software
Hardline	Cryo
Harvester	Merit Studios
Heretic	Apogee
Juggernaut – The New Story for Quake II	Head Games
Killer Instinct	Nintendo
Killing Time	3DO Company
Lethal Enforcers	Konami
Loaded	Gremlin
Mad Dog McCree	American Laser Games
Mad Dog II	American Laser Games
Malice – 23rd Century Ultraconversion for Quake	Quantum Axess
Meat Puppet	Playmates
Mercs	Sega
!Mortal Kombat	Acclaim
!Mortal Kombat 2	Acclaim
!Mortal Kombat 3	Acclaim
Nerves of Steel	Merit
Op. Body Count	Capstone
Panzer General	Mindscape
Phantasmagoria 2 – Labor des Grauens (dt. Fassung)	Sierra Coktel
Postal	Take 2
Quad Damage	Jörn Wördehoff
Quake	GTI
Quake II	Activision
Quake II Mission Pack – The Reckoning	Activision
Quarantine	Gametek
Redneck Rampage	Interplay
Redneck Rampage – Suckin Grits on Route 66	Interplay
Redneck Rampage – Rides Again	Interplay
Re-Loaded	Gremlin
Resident Evil 2	Capcom
Revenge	n.b.
Rise of the Triad	Apogee
Rex Blade: The Apocalypse	Xtreme Games S&S
Share the Heat	Rainbow Technologies
SiN	Ritual Entertainment
So you wanna be a Redneck	Head Games
Space Pirates	American Laser Games
Super Double Dragon	Tradewest
Take no Prisoner	Red Orb
The Chaos Engine	MicroProse
The Terminator: Future Shock	Virgin
Time Crisis	Sony
Total Carnage	ICE Software
Tremor	Head Games
Virtua Cop	Sega
Virtua Cop 2	Sega
Virtua Squad 2	Sega
Witchaven II	IntraCorp
!Wolfenstein 3D	Atari
Wargods	GT Interactive
XS	SCI
ZPC	GT Interactive

*Neuindizierung
!Bundesweit beschlagnahmt

Aktuelle USK-Altersempfehlungen

Titel	Format	Hersteller	Alterseinstufung	Prüfdatum
A Bug´s Life	PlayStation	Sony C.E.D.	ab 6 J.	16.12.98
Asteroids	PC CD-ROM	Activision	ab 6 J.	16.12.98
Beavis&Butthead: Bunghole in One	PC CD-ROM	GT Interactive	ab 6 J.	06.01.99
Biosys	PC CD-ROM	Take 2 Interactive	o.B.	12.01.99
Brood War	PC CD-ROM	Cendant	ab 12 J.	05.01.99
Civilization II	PlayStation	Activision	ab 6 J.	14.01.99
Crazy Gravity	PC CD-ROM	Better Day Com.	o.B.	15.12.98
Englisch mit Rayman	PC CD-ROM	Ubi Soft	eingetragen	10.12.98
Extreme G2 - XG2	PC CD-ROM	Acclaim	ab 6 J.	06.01.99
Französisch mit Rayman	PC CD-ROM	Ubi Soft	eingetragen	10.12.98
Granstream Saga	PlayStation	Sony C.E.D.	ab 6 J.	06.01.99
Half-Life (Dt. Version)	PC CD-ROM	Cendant Software	ab 16 J.	16.12.98
Just me and my Grandpa	PC CD-ROM	GT Interactive	o.B.	16.12.98
KKND - Krossfire	PlayStation	Infogrames	ab 12 j.	14.01.99
Lesen u. Rechn. m. Rayman 1./2. Kl.	PC CD-ROM	Ubi Soft	eingetragen	10.12.98
Lesen u. Rechn. m. Rayman 3./4. Kl.	PC CD-ROM	Ubi Soft	eingetragen	10.12.98
Lomax Boulders 3	PC CD-ROM	Better Day Com.	o.B.	15.12.98
Metal Gear Solid (dt. Version)	PlayStation	Konami	ab 12 J.	15.12.98
Metal Gear Solid (engl. Version)	PlayStation	Konami	ab 12 J.	16.12.98
Mick Monster: Panik im Labyrinth	PC CD-ROM	Trinode	ab 6 J.	13.01.99
NFK	PC CD-ROM	Prism Leisure	ab 16 J.	05.01.99
Perry Rhodan Thore. - Die verb. Stadt	PC CD-ROM	Main Screen	o.B.	15.12.98
Premier Manager `99	PC CD-ROM	Gremlin Int.	o.B.	06.01.99
Premier Manager `99	PlayStation	Gremlin Int.	o.B.	14.01.99
Quest for Glory 5: Drachenfeuer	PC CD-ROM	Cendant	ab 12 J.	05.01.99
Ridge Racer Type 4	PlayStation	Sony C.E.D.	o.B.	13.01.99
Rollercoaster Tycoon	PC CD-ROM	MPS Software	ab 6 J.	16.12.98
Running Wild	PlayStation	Sony C.E.D.	o.B.	05.01.99
San Francisco Rush 2	Nintendo 64	GT Interactive	o.B.	13.01.99
S.C.A.R.S.	Nintendo 64	Ubi Soft	ab 6 J.	09.12.98
Shanghai True Valor	PlayStation	Infogrames	o.B.	07.12.98
Shifter	PC CD-ROM	Art Departement	o.B.	15.12.98
Sim City 3000	PC CD-ROM	Electronic Arts	ab 12 J.	12.01.99
Snowmobile Racing	PC CD-ROM	GT Interactive	o.B.	08.12.98
Spielen und Lernen m. Rayman 4-6 J.	PC CD-ROM	Ubi Soft	eingetragen	10.12.98
Starsiege Tribes	PC CD-ROM	Cendant	ab 12 J.	06.01.99
Street Skater	PlayStation	Electronic Arts	o.B.	13.01.99
Tenchu	PlayStation	Activision	nicht unter 18 J.	12.01.99
Terroid	PC CD-ROM	Art Departement	o.B.	15.12.98
Tim 7 a. d. Suche n. d. verlor. Zahlen	PC CD-ROM	Ubi Soft	eingetragen	10.12.98
Tim 7 und das Fernsehquiz	PC CD-ROM	Ubi Soft	eingetragen	10.12.98
Tim 7 und das fliegende Geschenk	PC CD-ROM	Ubi Soft	eingetragen	10.12.98
Tim 7 u. das Preisausschr. in N.Y.	PC CD-ROM	Ubi Soft	eingetragen	10.12.98
Tim 7 und der Gesandte der UNO	PC CD-ROM	Ubi Soft	eingetragen	10.12.98
Tim 7 und der Milliardär	PC CD-ROM	Ubi Soft	eingetragen	10.12.98
Tim 7 und die Brieffreundin	PC CD-ROM	Ubi Soft	eingetragen	10.12.98
Tim 7 und die Flaschenpost	PC CD-ROM	Ubi Soft	eingetragen	10.12.98
World War II Fighters	PC CD-ROM	Electronic Arts	ab 16 J.	08.12.98
Worms Armageddon	PC CD-ROM	MPS Software	ab 6 J.	17.12.98
X-Games Pro Boarders	PlayStation	Sony C.E.D.	o.B.	16.12.98

WICHTIGE ADRESSEN

Dienstleistungsagenturen
ABC Frankfurt 18
ACP Computer GmbH 18
Andreas Müller Service Point GmbH ...18
bARCOM GmbH 18
bARkA GmbH 18
Effective Media GmbH 19
KSM-Future-Sound 21
Magellan Consulting 20
OK Media Disc Service 20
R&R Partner 21
Selling Points 21
Softgold 21
Virtual X-citement 21

Distributoren und Vertriebsagenturen
ABC Software 18
ABC Spielspaß 18
aerosoft GmbH 18
Acclaim 18
ACME 18
ARI DATA CD GmbH 18
ARJAY Games & Jump>N<Run 18
Avalon 18
Bienengraeber 18
Buhl Data Service GmbH 18
CDV Software 19
Cyber Games 19
Davilex Software GmbH 19
Disney Interactive 19
DTP Neue Medien 19
Ernst Klett Vertriebs-GmbH 19
Escal Software GmbH 19
Fire International 19
Funware/Up to Date 19
Funsoft Holding 19
Game & Fun 19
Infogrames 20
Interactive Magic 20
Innonics 20
Kingsoft 20
Koch Media 20
Konami 20
Leisuresoft 20
Mitsui & Co. 20
Modern Games 20
NBG 20
Novitas 20
Pearl Agency 20
Playcom Software 20
Profisoft 20
Pro Soft Budget Entertainment 20
Rushware 21
Seru Distributions GmbH 21
Softhaus-Multimedia 21
Take 2 Interactive 21
Thali AG 21
TopWare 21
Topos Verlag & Marketing GmbH 21
Vertigo Technologies 21
Videophon AG 21
Z & Z Top Soft GmbH 21

Entwickler
BURNS Entertainment Software GmbH .19
Fantastic Illusions 19
FUNATICS Development GmbH 19
KAiNAi/ c/o Michael Strelecki 20
Kritzelkratz 3000 20
Mad Cat Interactive Software GmbH ...20
Massive Development 20
Neon Software GmbH 20
New Generation Software 20
PIRANHA BYTES Software GmbH 20
Silver Style Entertainment 21
Soft Enterprises 21
Spellbound Software 21
SYNETIC 21
TriNodE Entertainment Systems 21
VISION Media Engineering GmbH 21
Wings Simulations GmbH 21

Großhändler
ACP Computer GmbH 18
A-max 18
BauContec Trading 18
B & E Games 18
Call and Play 19
Computer Treff Kudak 19
Cross Computer Systems 19
Defcom Software 19
Dynatex GmbH 19
Electronic Land 19
Essig & König 19
Flashpoint GmbH 19
Freak´s Shop 19
Game It! 19
Groß Elektronik 19
GTI Grenville Trading International 19
GZ Games 19
Hofra Trading 20
Horma Computerware 20
Joysoft 20
MMI eG. 20
Multimedia Soft 20
Order In Time 20
Playcom 20
Siggi´s Toy-Shop 21
Sowade Multimedia 21
Sunflex 21
Test `N Take 21
Theo Kranz Games 21
Tradelink 21
Video & Game 21
Vitrex 21
Wial Versand Service GmbH 21

Institutionen und Verbände
Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Schriften (BPjS) 19
GVU 19
Unterhaltungssoft. Selbstkont. (USK) ..21
Verband der Unterhaltungssoftware BRD (VUD) 21

Peripherie und Hardware
Belhag Handels AG 18
Dataflash GmbH 19
Guillemot 19
INTERACT of Europe 20
Joysoft 20
Just! GmbH 20
Noris Transportverpackung 20
Vidis GmbH 21
Wooboo GmbH 21

Publisher
Acclaim 18
Activision Deutschland 18
Art Department 18
Ascaron 18
Attic 18
Blue Byte 18
Blackstar Multimedia 18
Buhl Data Service 18
Codemasters 19
Cendant Software Deutschland 19
Defcom 19
DigiTales GmbH 19
discreet monsters 19
Egmont Interactive 19
Eidos Interactive Deutschland 19
Electronic Arts 19
E.M.M.E. Interactive 19
Empire Int. Deutschland 19
enjoy Entertainment 19
Exortus Software GmbH 19
Greenwood Entertainment 19
GT Interactive 19
Hasbro Interactive 20
Heart-Line Software-Vertriebs-GmbH ..20
Hint Shop 20
Ikarion 20
Independent Arts Software 20
KAIKO Software 20
Konami 20
Logo Software 20
Magix Entertainment 20
Magic Bytes 20
Media Publishing 20
Microboss GmbH 20
MicroProse 20
Microsoft 20
Mindscape 20
MitCom Neue Medien GmbH 20
Neo Software Produktions GmbH 20
Navigo 20
Nintendo of Europe 20
Nova Media 20
Psygnosis 20
Ravensburger Interactive Media 21
Sega 21
Software 2000 21
Sony Computer Entertainment 21
Sunflowers 21
Systhema Verlag 21
Terratools 21
Tivola Verlag 21
The Learning Company 21
Ubi Soft/Guillemont International 21
United Soft Media 21

Acclaim Entertainment

Adresse
Leuchtenbergring 20 ■ 81677 München
Telefon: 089-412 19-0
Fax: 089-412 19-200 ■ www.acclaim.de

Geschäftsfelder
Herstellung, Vermarktung und Vertrieb von Computer- und Videospielen sowie Peripherie

Labels im Exklusiv- oder Mitvertrieb

Unternehmensleitung
Peter Nordhausen (Geschäftsführer)
Bernd Studtrucker (Director Sales)
Rainer Zipp (Marketing Director)
Telefon: 089-412 19-0

Innendienst

Thorsten Schindler	
Gebiet Mitte, *Telefon:*	089-412 19-231
Morris Hebecker	
Gebiet Nord, *Telefon:*	089-412 19-233
Markus Knoll	
Gebiet Süd, *Telefon:*	089-412 19-232

Key Account Management

Sandra Bayer	
Telefon:	06182-22 03 10
Mobiltelefon:	0172-967 63 85
Fax:	06182-22 03 11
Achim Derksen	
Telefon:	02162-522 38
Mobiltelefon:	0172-967 92 43
Fax:	02162-54 00 1

Herbert Fuchshuber	
Telefon:	09407-304 77
Mobiltelefon:	0172-967 92 47
Fax:	09407-95 99 11
Margot Landauer	
Telefon:	089-419 21-269
Mobiltelefon:	0172-967 92 46
Fax:	089-419 21-200

Außendienst

Christoph Anlauf	
Telefon:	06207-55 42
Mobiltelefon:	0172-967 92 50
Fax:	06207-827 45
René Dimke	
Telefon:	030-342 91 58
Mobiltelefon:	0172-967 92 49
Fax:	030-342 72 50
Wolfgang Gurit	
Telefon:	04122-488 96
Mobiltelefon:	0172-967 92 44
Fax:	04122-90 09 49
Bernd Mebus	
Telefon und Fax:	07472-44 28 31
Mobiltelefon:	0172-967 92 45
Dieter Schnell	
Telefon und Fax:	089-502 74 96
Mobiltelefon:	*0172-967 92 51*
Roland Sieber	
Telefon:	08633-50 97 09
Mobiltelefon:	0172-967 92 41
Fax:	08633-50 97 08
Rolf Wiegmink	
Telefon:	02562-68 65
Mobiltelefon:	0172-97 92 42
Fax:	02562-977 08
Karsten Wiegmink	
Telefon:	02562-96 51 25
Mobiltelefon:	0172-967 92 52
Fax:	02562-972 93

Logistik und Distribution
Acclaim Auslieferungslager Deutschland
Robert-Bosch-Straße 21-23 ■ 85748 Garching

Bankverbindung
Bankhaus Hermann Lampe, Hamburg
Kto. Nr. 934 585 ■ BLZ 48 020 151

Blue Byte Software GmbH

Adresse
Eppinghofer Straße 150
45468 Mülheim/Ruhr
Telefon: 0208-45 08 80
Fax: 0208-45 08 899

Geschäftsfelder
Entwicklung und Vermarktung von Computerspielen

Unternehmensleitung
Thomas Hertzler (Geschäftsführer)
Barbara West (stv. Geschäftsführerin)

Business Development & Sales Manager
Kim Shon

PR Manager
Michael Domke

Marketing Manager
Andreas Kähmer

A

ABC Frankfurt
Hamburger Allee 45 ■ 60486 Frankfurt
Telefon: 069-7 56 94-0 ■ *Fax:* 069-7 56 94-110

ABC Software AG
Bahnweg Nord ■ CH-9475 Sevelen SG
Tel: 0041-81 75 01 000 ■ *Fax:* 0041-81 75 01 063

ABC Spielspaß GmbH „a THQ company"
Daimlerstr. 8 ■ 41564 Kaarst
Telefon: 02131-607 600 ■ *Fax:* 02131-607 602

ACME The Game Company
Zülpicher Straße 17 ■ 50674 Köln
Telefon: 0221-240 00 89 ■ *Fax:* 0221-240 00 81

ACP Computer GmbH
Mathias-Brüggen-Straße 39 ■ 50827 Köln
Telefon: 0221-856 543-0 ■ *Fax:* 0221-953 650-3

Activision Deutschland GmbH
Gutenbergstraße 1 ■ 85737 Ismaning
Telefon: 089-961 188 50 ■ *Fax:* 089-961 188 48

aerosoft GmbH
Flughafen Paderborn/Lippstadt,
Lindberghring 12 ■ 33142 Büren
Telefon: 02955-7603 10 ■ *Fax:* 02955-7603 33

A-max Handelsgesellschaft für Unterhaltungsmedien mbH
Hugo-Eckener-Straße 27 ■ 50829 Köln
Telefon: 0221-95 36 555 ■ *Fax:* 0221-95 36 570

Andreas Müller Service Point GmbH
Kampenwandstraße 42 ■ 83229 Aschau i. Ch.
Telefon: 08052-5577 ■ *Fax:* 08052-5577

ARI DATA CD GmbH
Hans-Böckler-Straße 13 ■ 47877 Willich
Telefon: 02154-94 76-0 ■ *Fax:* 02154-94 76-42

ARJAY GAMES & JUMP>N<RUN Essert-Czotzki GbR
Ebertplatz 2 ■ 50668 Köln
Telefon: 0221-160 71 30 ■ *Fax:* 0221-160 71 79

Art Department
Glockengarten 1 ■ 44803 Bochum
Telefon: 0234-932 05 39 ■ *Fax:* 0234-932 05 39

Ascaron
Dieselstraße 66 ■ 33334 Gütersloh
Telefon: 05241-96 66 0 ■ *Fax:* 05241-96 66 10

Attic
Sigmaringer Straße 84 ■ 72458 Albstadt
Telefon: 07431-543 05 ■ *Fax:* 07431-543 04

Avalon
Borselstraße 18 ■ 22765 Hamburg
Telefon: 040-39 10 15 ■ *Fax:* 040-39 10 177

BauConTec Trading GmbH

Adresse
Lindener Straße 15 ■ 38300 Wolfenbüttel
Tel: 05331-99 59 0 ■ *Fax:* 05331-99 59 28

Geschäftsfelder
Direkt-Import/Großhandel mit Videospiele-Zubehör

BIENENGRAEBER
MARKETING + VERTRIEB GmbH
– AGENTUR –

Adresse
Saaläckerstraße 8 ■ 63801 Kleinostheim
Telefon: 06027-977-0
Fax: 06027-977 33/34
Email: bienengrae@aol.com

Geschäftsfelder
Marketing- und Vertriebsagentur für Videospielehard- und -software

B

bARkA GmbH The Datamedia Duplicator
Heidenkampsweg 77 ■ 20097 Hamburg
Telefon: 040-23 65 40 ■ *Fax:* 040-23 65 4-188

bARCOM GmbH The German Publisher
Heidenkampsweg 77 ■ 20097 Hamburg
Telefon: 040-23 65 40 ■ *Fax:* 040-23 65 4-188

B & E Games
Rhönstraße 9 ■ 97422 Schweinfurt
Telefon: 09721-18 56 33 ■ *Fax:* 09721-18 96 33

Belhag Handels AG
Steinbachstraße 92 ■ CH-3123 Belp/Schweiz
Tel: 0041-31-818 40 50 ■ *Fax:* 0041-31-818 40 51

Blackstar Multimedia
Siegfriedstraße 44 ■ 67547 Worms
Telefon: 06241-41 71 31 ■ *Fax:* 06241-41 71 32

Buhl Data Service GmbH
Am Siebertsweiher 3/5 ■ 57290 Neunkirchen
Telefon: 02735-776-0 ■ *Fax:* 02735-776-101

Cyber Games Gesellschaft für Computer- und Videospiele mbH

Adresse
Friesenstraße 62
26789 Leer
Telefon: 0491-92 806-0
Fax: 0491-92 806-18
http://www.cyber-games.com
eMail: info@cyber-games.com

Geschäftsfelder
Vollsortiment-Großhändler für PC CD-ROM, N64, PlayStation,Super Nintendo, Game Boy, Game Boy Color und Zubehör
Exclusiv Vertrieb: Zelda 64 Merchandising Artikel

Unternehmensleitung
Detlef Lorenz *lorenz@cyber-games.com*

Vertrieb
Gertraud Aalderks *Telefon: 0491/92806-19*
Telefax: 0491/92806-85
eMail: aalderks@cyber-games.com
Heike Schwarz *Telefon: 0491/92806-14*
Telefax: 0491/92806-81
eMail: schwarz@cyber-games.com
Hauke Janssen *Telefon: 0491/92806-32*
Telefax: 0491/92806-86
eMail: hjanssen@cyber-games.com

Buchhaltung
Heidi Heselmeyer *Telefon: 0491/92806-20*
Telefax: 0491/92806-83
eMail: buchhaltung@cyber-games.com

Einkauf
Markus Tjebben *Telefon: 0491/92806-15*
Telefax: 0491/92806-84
eMail: tjebben@cyber-games.com

Call and Play

Adresse
Am Spaltmannsfeld 16 ■ 46487 Wesel
Telefon: 0281-952 98-0
Fax: 0281-952 98-10

Geschäftsfelder
Groß- und Einzelhandel von Hard- und Software für PC, Sony PlayStation und Nintendo 64

Labels im Mitvertrieb
Vollsortiment mit allen am Markt verfügbaren Labels

BURNS Entertainment Software GmbH
Marienburger Straße 26 ■ 10405 Berlin
Telefon: 030-440 502 81 ■ *Fax:* 030-440 502 82

Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Schriften (BPjS)
Kennedyallee 105-107 ■ 53175 Bonn
Telefon: 0228-37 66 31 ■ *Fax:* 0228-37 90 14

C

CDG Media
Auf den Sandbergen 5 ■ 21337 Lüneburg
Telefon: 04131-850 610

CDV Software
Neureuther Straße 37 b ■ 76185 Karlsruhe
Telefon: 0721-972 24-0 ■ *Fax:* 0721-972 24-24

Codemasters
Pilotystraße 4 ■ 80538 München
Telefon: 089-23 035 188 ■ *Fax:* 089-23 035 298

Computer Treff Kudak
Holbeinstraße 2-4 ■ 24539 Neumünster
Telefon: 04321-22 737 ■ *Fax:* 04321-23 312

Cross Computer Systems
Körnebachstraße 95 ■ 44143 Dortmund
Telefon: 0231-531 13 55 ■ *Fax:* 0231-531 13 33

Cendant Software Deutschland
Robert-Bosch-Straße 32 ■ 63303 Dreieich
Telefon: 06103-99 40-0 ■ *Fax:* 06103-99 40 35

DTP NEUE MEDIEN
CD-ROM INTELLIGENCE

Adresse
Usedomstraße 19
22047 Hamburg
Telefon: 040-66 99 10-0
Fax: 040-66 99 10-10
Email: neuemedien@dtp-neuemedien.de

THE SOFTWARE YOU SETUP!

Geschäftsfelder
Vermarktung und Distribution von Consumersoftware in den Bereichen Info-, Edu-, Entertainment und Utilities

Labels im Exklusiv- und Mitvertrieb
Hörzu, Focus, Bravo Screenfun, AutoBild, auto motor sport, Capital, essen & trinken, Delius Klasing, EMME, Dr. Solomon´s, MetaCreations, etc.

discreet monsters®

Adresse
Türkenstrasse 55-57
80799 München
Telefon: 089-2 77 77 6-18
Fax: 089-2 77 77 6-76
info@discreetmonsters.com
www.discreetmonsters.com

Geschäftsfelder
3D real-time auf PC ist die Zukunft!
Wir sind bereits dort und produzieren international vertriebene 3D-Echtzeit-Spiele und Applikationen für die Plattformen PC, Online und Digital-TV (d-box).

THE REAL NEVERENDING STORY

D

Dataflash GmbH
Wassenbergstraße 34 ■ 46446 Emmerich
Telefon: 02822-685 45 ■ *Fax:* 02822-685 47

Davilex Software GmbH
Postfach 1972 ■ 47517 Kleve
Telefon: 0130-817 658 ■ *Fax:* 0130-817653

Defcom Software
Uranusweg 7 ■ 45770 Marl
Telefon: 02365-153 64 ■ *Fax:* 02365-153 64

DigiTales GmbH
Kegelhofstraße 14 ■ 20251 Hamburg
Telefon: 040-460 711 80 ■ *Fax:* 040-460 23 93

d+h CD-ROM Multimedia Artservice GmbH
Tonndorfer Hauptstraße 45 ■ 22045 Hamburg
Telefon: 040-66 86 15 0 ■ *Fax:* 040-66 86 15 11

Disney Interactive
Kronstadter Str. 9 ■ 81677 München
Telefon: 089-99 34 0-2 58
Fax: 089-99 34 0-2 49

Dynamic Systems
Werksgasse 71 ■ A-8786 Rottenmann
Telefon: 0043-03614-5005-18
Fax: 0043-03614-5005-14

E

Egmont Interactive
Im Riedenberg 54
70771 Leinfelden-Echterdingen
Telefon: 0711-79 71-309 ■ *Fax:* 0711-79 71-529

Electronic Arts
Pascalstraße 6 ■ 52076 Aachen
Telefon: 02408-94 00 ■ *Fax:* 02408-94 01 11

Electronic Land Recco Handels GmbH
Favoritenstraße 38-40 ■ 1040 Vienna
Tele: 0043-1-505 76 35-0
Fax: 0043-1-505 76 37

E.M.M.E. Interactive
Wellingsbütteler Weg 21 ■ 22391 Hamburg
Telefon: 040-53 64 08-0 ■ *Fax:* 040-53 64 08-40

Empire Int. Deutschland
Lochhamer Straße 9 ■ 82152 Planegg/München
Telefon: 089-85 79 51 31 ■ *Fax:* 089-85 79 51 69

EIDOS Interactive Deutschland

Adresse
Leverkusenstraße 54/VI ■ 22761 Hamburg
Telefon: 040-85 17 15-0
Fax: 040/85 17 15-70

Geschäftsfelder
Entwicklung und Vermarktung von Computer- und Videospielen

Labels im Exklusiv- oder Mitvertrieb
Access, Asylum, Bungie, Broadsword Interactive, Cinematix, Core Design, EIDOS Interactive Studios, EIDOS Interactive Studios USA, Hot House, Innerloop, Ion Storm, Kronos, Lankhor, Looking Glass, Mucky Foot, Pumpkin Studios, Pyro Studios, Quantic Dream, Red Lemon, Silicon Dreams, Sports Interactive, Squaresoft, Tigon Key Games, Twisted Pear, Virtual X-citement

Geschäftsführer
Rolf Duhnke
Telefon: 040-85 17 15-10
Leitung Vertrieb
Knut Jochen Bergel
Telefon: 040-85 17 15-50
Leitung Finanzen
Klaus Jens
Telefon: 040-85 17 15-80
Leitung Marketing
Beco Mulderij
Telefon: 040-85 17 15-30
Business Development
Volker Rieck
Telefon: 040-85 17 15-15

Effective Media GmbH

Adresse
Marthastraße 2a
44791 Bochum
Telefon: 0234-932 03 20
Fax: 0234-932 05 93

Geschäftsfelder
Lokalisation von Computerspielen, Computer Hard- und Software, Agentur für Marketing, PR und Werbung

Mit diesem Eintrag erreichen Sie monatlich 64.000 Kontakte für nur DM 560,-

Rufen Sie mich an: 0911/2872-142

enjoy Entertainment
Hollerather Straße 17 ■ 50937 Köln
Telefon: 02 21-222 07 69 ■ *Fax:* 02 21-943 50 59

Ernst Klett Vertriebs-GmbH
Postfach 10 60 16 ■ 70049 Stuttgart
Telefon: 0711-667 23 31 ■ *Fax:* 0711-62 59 09

ESCAL Software GmbH
Roter Weg 26 ■ 32429 Minden
Telefon: 0571-505 50-0 ■ *Fax:* 0571-505 50 41

Essig und König GmbH
Am Sportpark 13 ■ 66450 Bexbach
Telefon: 06826-91 314 ■ *Fax:* 06826-91 316

Exortus Software GmbH
Im Sande 35 ■ 30926 Seelze
Telefon: 0511-486 08 20 ■ *Fax:* 0511-48 23 08

F

Fantastic Illusions
Beethovenstraße 40a ■ D-48317 Drensteinfurt
Telefon: 02508-985801 ■ *Fax:* 02508-985802

Fink & Fuchs Public Relations GmbH
Berliner Straße 164 ■ 65205 Wiesbaden
Telefon: 0611-74 13-123 ■ *Fax:* 0611-74 13-10

Fire International (Deutschland) GmbH
Siemensring 25 ■ 47877 Willich
Telefon: 02154-94 52 30 ■ *Fax:* 02154-94 52 33

Freak´s Shop
Alfred-Krupp-Str. 24 ■ 48291 Telgte
Telefon: 02504-93 30-0 ■ *Fax:* 02504-93 30-99

FUNATICS Development GmbH
Aktienstrasse 212
D-45473 Mülheim an der Ruhr
Telefon: +49 (0) 208 388 10 15
Fax: +49 (0) 208 388 10 17

Funware
c/o CKS Realtime Sales- & Marketing-Services GmbH
Neumann-Reichardt-Straße 27-33
22041 Hamburg
Telefon: 0180-532 36 63 ■ *Fax:* 0180-532 36 65

Flashpoint GmbH

Adresse
Lily-Braun-Straße 40
23843 Bad Oldesloe
Telefon: 04531-8800-0
Fax: 04531-8800-88
http://www.flashpoint.cc
email: info@flashpoint.cc

Geschäftsfelder
Großhandel für PC CD-ROM, Sony PlayStation *(Stützpunkthändler)*, NINTENDO, SEGA sowie Zubehör von Blaze und Gamester für alle Systeme.

G

GamesZone netbrain ag
Ohmstraße 5-7 ■ 54292 Trier
Telefon: 0651-270 79-0 ■ *Fax:* 0651-27079-50
Geschäftsfelder: Internetmagazin zu PC-Spielen

GAME & FUN Electronic Entertainment
Flughafen ■ Postfach 1342
25980 Westerland/Sylt
Telefon: 04651-2 25 03 ■ *Fax:* 04651-2 60 98

GLOBAL DATA
Gartenstraße 15 ■ 93107 Thalmassing
Telefon: 09524-850 155 ■ *Fax:* 09524-850 156

Greenwood Entertainment
Glockengarten 1 ■ 44803 Bochum
Telefon: 0234-93 20-0 ■ *Fax:* 0234-93 20-5 38

GTI Grenville Trading International
Carl-Zeiss-Straße 9 ■ 79761 Waldshut-Tiengen
Telefon: 07741-830 40 ■ *Fax:* 07741-83 04 38

GVU
Bramfelder Straße 102a ■ 22305 Hamburg
Telefon: 040-690 61 41-44 ■ *Fax:* 040-690 62 37

GZ Games
Bauerngasse 85 ■ 97421 Schweinfurt
Telefon: 09721-216 23 ■ *Fax:* 09721-169 82

Guillemot International
Zimmerstraße 19 ■ 40215 Düsseldorf
Telefon: 0211-33 800-0 ■ *Fax:* 0211-33 800-20

Groß Electronic

Adresse
Bahnhofstraße 3
94133 Röhrnbach
Telefon: 08582-9605-0
Fax: 08582-9605-99
Internet: http://www.gross-electronic.de
eMail: master@gross-electronic.de

Geschäftsfelder
Großhandel von Computerspielen, PC-Hardware und Zubehör, SONY PlayStation, Nintendo 64

Labels im Exklusiv- oder Mitvertrieb
Vollsortiment mit allen am Markt verfügbaren Labels; Distributor von ORCHID Righteous 3D

GT Interactive Software GmbH

Adresse
Warburgstraße 35 ■ 20354 Hamburg
Telefon: 040-413 27 70

Geschäftsfelder
Herstellung, Vermarktung und Vertrieb von Computer- und Videospielen

Game It

Adresse
87488 Betzigau ■ *Telefon:* 0831/575157
Fax: 0831/57515-55
email: Info@gameit.com
website: www.gameit.com

Geschäftsfelder: Groß- und Einzelhandel von Hard- und Software für PC, Playstation, N64 und SEGA, Franchisegeber für Game It! Ladengeschäfte
Unternehmensleitung
Nicolaus Fäustle (Inhaber)
Assistentin: Kerstin Stark 0831/57515-85
Sabine Tomke (Mitgl. d. Geschäftsl.)
Tel. 0831/57515-51
Franchisekoordination
Kerstin Stark *Tel.* 0831/57515-85
Fachhändlerbetreuung
Monika Jäkel *Tel.* 0831/57515-52

dynatex

Unterhaltungselektronik GmbH
Schleefstraße 8 44287 Dortmund
Telefon: 0231 45000-0 Fax: 0231 45000-29
eMail: dynatex@dynatex.de http://www.dynatex.de

Geschäftsfelder:
Vermarktung und Vertrieb von Computer- und Videospielen sowie Zubehör. Vollsortiment-Großhandel und Internet-Direkt-Vertrieb

Exklusiv-Vertrieb:
Zubehör Artikel der Firma Joytech für Sony Playstation, Nintendo 64, Gameboy, PC und Sega Saturn

Unternehmensleitung:
Hans Jürgen Grahl
Telefon: 0231 45000-15 ▪ *Fax* –45
eMail: hans@dynatex.de

Fachhandelsbetreuung:
Oliver Grüner
Telefon: 0231 45000-11 *Fax* –41
eMail: oliver@dynatex.de
Lars Kuhlmann
Telefon: 0231 45000-13 ▪ *Fax* –41
eMail: lars@dynatex.de
Joerg Brockmeier
Telefon: 0231 45000-10 ▪ Fax –40
eMail: joerg@dynatex.de
Markus Fittkau
Telefon: 0231 45000-12 ▪ *Fax* –42
eMail: markus@dynatex.de
Sami Murad
Telefon: 0231 45000-16 ▪ Fax –42
eMail: sami@dynatex.de

Sven Heinen-Vehmeier
Telefon: 0231 45000-17 ▪ Fax –41
eMail: sven@dynatex.de

Technologie und Marketing-Koordination:
Robin Wünderlich
Telefon: 0231 45000-80 ▪ *Fax* –45
eMail: robin@dynatex.de

Einkauf:
Christiane Patotzki
Telefon: 0231 45000-14 ▪ *Fax* –45
eMail: christiane@dynatex.de

Logistik und Lager:
Thomas Mock
Telefon: 0231 45000-33 ▪ *Fax* –29

Retouren:
Jörg Braukoff
Telefon: 0231 45000-32 ▪ *Fax* –29

Buchhaltung:
Claudia Grahl
Telefon: 0231 45000-22 ▪ *Fax* –29
eMail: claudia@dynatex.de

Patricia Vadala
Telefon: 0231 45000-22 ▪ *Fax* –29
eMail: patricia@dynatex.de

Claudia Leitl
Telefon: 0231 45000-20 ▪ *Fax* –29

WICHTIGE ADRESSEN

H

Hasbro Interactive
Marktstraße 1 ■ 33602 Bielefeld
Telefon: 0521-96654-21 ■ *Fax:* 0521-96654-29

heart-line Software-Vertriebs-GmbH
Mitterfeldring 82 ■ 85586 Poing
Telefon: 08121-9889-00 ■ *Fax:* 08121-9889-04

Highcom
Schwalbengasse 8 ■ 69483 Wald-Michelbach
Telefon: 06207-600 53 ■ *Fax:* 06207-600 559

Hint Shop Komplettlösungen
Am Hollerbroch 36 ■ 51503 Rösrath
Telefon: 02205-91 03 13 ■ *Fax:* 02205-91 03 14

HMH Hamburger Medien Haus Vertriebs GmbH
Sportallee 41 ■ 22335 Hamburg
Telefon: 040-51456-0 ■ *Fax:* 040-51456-991

Hofra Trading
Taunusstraße 18 ■ 65553 Limburg/Lahn
Telefon: 06431-710 48 ■ *Fax:* 06431-754 71

Horma Computerware
Daimlerstraße 7 ■ 72285 Pfalzgrafenweiher
Telefon: 07445-22 04 ■ *Fax:* 07445-22 04

I

Ikarion
Bahnhofstraße 18-20 ■ 52064 Aachen
Telefon: 0241-47 01 50 ■ *Fax:* 0241-4701 525

Iona-Soft Ltd. Deutschland
Immelstraße 38 ■ 33335 Gütersloh
Telefon: 05241-701 874 ■ *Fax:* 05241-701 875

Independent Arts Software
Münsterstraße 5 ■ 59065 Hamm
Telefon: 02381-68 82 92 ■ *Fax:* 02381-68 82 93

Infogrames Deutschland GmbH
(ehemals Bomico GmbH)
Robert-Bosch-Straße 18
63303 Dreieich-Sprendlingen
Telefon: 06103-33 41 00 ■ *Fax:* 06103-33 42 20

Infogrames Videogames Deutschland GmbH
(ehemals Laguna GmbH)
Robert-Bosch-Straße 18
63303 Dreieich-Sprendlingen
Telefon: 06103 - 33 42 00 ■ *Fax:* 06103 - 33 42 20

Innonics Publishing und Distributions GmbH
Am Holzgraben 3 ■ 30161 Hannover
Tel: 0511-33 61 37-0 ■ *Fax:* 0511-33 61 37-77

Intel GmbH
Dornacher Straße 1 ■ 85622 Feldkirchen
Tel: +49 89 99143-152 ■ *Fax:* +49 89 99143-420

Interact of Europe Jöllenbeck GmbH
Kreuzberg 2 ■ 27404 Weertzen
Telefon: 04287-12 51 13 ■ *Fax:* 04287-12 51 44

Interactive Magic
Dieselstraße 66 ■ 33334 Gütersloh
Telefon: 05241-96 82-0 ■ Fax: 05241-68 89 90

J

Just! Warenvertriebs-GmbH
Schneiderstr. 13-17 ■ 40764 Langenfeld
Telefon: 02173-90 75-0 ■ *Fax:* 02173-90 75-90

K

KAIKO Software GmbH
Raiffeisenstraße 24 ■ 63225 Langen
Telefon: 06103-909 90 ■ *Fax:* 06103-248 16

KAiNAi/ c/o Michael Strelecki
Doldenweg 14 ■ 44229 Dortmund
Telefon: 0231-7270 407 ■ *Fax:* 0231-7270 408

Joysoft GmbH

Adresse
Aachener Straße 1004 ■ 50858 Köln
Telefon: 0221/94 86 10 60
Fax: 0221/94 86 12 22
email: sales@joysoft.de

Geschäftsfelder
Vollsortimenter im Groß- und Einzelhandel für Spiele-, Info- und Edutainmentsoftware und Zubehör für PC und Konsolen. Dienstleistungsgeber für freie Fachhändler als „autorisierter JOYSOFT-POINT". Vertriebsprogramme für den Einzelhandel

Kingsoft GmbH
Pascalstraße 6 ■ 52076 Aachen
Telefon: 02408-941-0 ■ *Fax:* 02408-941-644

Koch Media
Lochhamer Str. 9 ■ 82152 Planegg
Telefon: 089-85 79 51 20 ■ *Fax:* 089-85 79 51 160

Konami (Deutschland) GmbH
Berner Straße 103-105 ■ 60437 Frankfurt/Main
Telefon: 069-950 81 20 ■ *Fax:* 069-950 81 277

Kritzelkratz 3000
Pleicherschulgasse 1 ■ 97072 Würzburg
Telefon: 0931-35 36 091 ■ *Fax:* 0931-35 36 089

KSM -Future Sound-
Neuer Pferdemarkt 33 ■ 20359 Hamburg
Telefon: 040-439 78 17 ■ *Fax:* 040-430 36 22

L

Labtec
Lilienthalstraße 25 ■ 85399 Hallbergmoos
Telefon: 0811-99 71-30 ■ *Fax:* 0811-99 71-50

Leisuresoft
Robert-Bosch-Straße 1 ■ 59199 Bönen
Telefon: 02383-690 ■ *Fax:* 02383-91 31 00

Logo Software GmbH
Am Schleifweg 16 ■ 55128 Mainz
Telefon: 06131-36 80 51 ■ *Fax:* 06131-36 80 69

M

madcat Interactive Software GmbH
Multimedia-Internet-Park ■ Gebäude 71
66482 Zweibrücken
Telefon: 06332-79 13 20 ■ *Fax:* 06332-79 13 21

Magellan Consulting Neue Medien
Walbergstraße 5 ■ 82024 Taufkirchen
Telefon: 089-61 45 06-0 ■ *Fax:* 089-61 45 06-10

Magic Bytes
Immelstraße 38 ■ 33335 Gütersloh
Telefon: 05241-701 871 ■ *Fax:* 05241-701 875

MAGIX Entertainment Products GmbH
Logistikzentrum Lübbecke
Borsigstraße 24 ■ 32312 Lübbecke
Telefon: 05741-34 55-0 ■ *Fax:* 05741-310 768

Markt&Technik
Buch- und Software-Verlag GmbH
Martin-Kollar-Straße 10-12 ■ 81829 München
Telefon: 089-46003-0 ■ *Fax:* 089-46003-100

Massive Development
Am Exerzierplatz 3 ■ 68167 Mannheim
Telefon: 0621/30 66 66 5 ■ *Fax:* 0621/30 69 0 44

MODERN GAMES

Adresse
Werner-von-Siemens-Str. 28
52477 Alsdorf
Telefon: 02404-98 52-0
Fax: 02404-98 52-25

Geschäftsfelder
Vermarktung, Distribution, Vertrieb und Publishing von Spiele- und Infotainment-CD-ROMs

MICROPROSE

MicroProse
MPS Software Distribution GmbH

Adresse
Marktstraße 1 ■ 33602 Bielefeld
Telefon: 0521-96 654-21
Fax: 0521-96 654-29
Hotline: 01805-25 25 65
Fax: 01805-25 25 64

Geschäftsfelder
Entwicklung, Vermarktung und Vertrieb von Computer- und Videospielen

Unternehmensleitung
Dr. Dietrich Meutsch (Geschäftsführer)
Heike Diederichs (Prokura)

Vertriebsleitung

Patrik Meyer (Sales-Director)

Markus Uhlemann
(Sales Coordination)

Außendienst

Alan Benekendorff
(Bezirksleiter Nord)

Claudia Doffing-Grölz
(Bezirksleiter Süd-West)

Christian Feller
(Bezirksleiter Süd-Ost)

Carsten Jahn
(Bezirksleiter Ost)

Logistik- und Distributionsorganisation
Leisuresoft GmbH, Bönen

Bankverbindung
Dresdner Bank Gütersloh,
BLZ 478 800 31 ■ Kto.-Nr. 05 032 313 00

MultiMedia Soft

Adresse
Josef-Schregel-Straße 50
52349 Düren
Telefon: 02421-28100
Fax: 02421-281020
eMail: multimedia@gc-system.de
Internet: http://www.multimedia-soft.de

Geschäftsfelder
Groß- und Einzelhandel für Spielesoftware der Systeme PC CD-ROM, SONY Playstation, Nintendo 64 sowie Multimedia Zubehör, Brett-, Fantasie- und Rollenspiele, Trading-cards, Merchandiseartikel und Franchise-agentur, Händler-Neuheiten-Service.

Media Publishing
Dornhaldenstr. 6-10 ■ 70199 Stuttgart
Telefon: 0711-966 855-0 ■ *Fax:* 0711-966 85-630

MICROBOSS GmbH
Bürgerstraße 35 ■ 47057 Duisburg
Telefon: 0203-35 82 72 ■ *Fax:* 0203-35 82 99

Microsoft GmbH
Edisonstraße 1 ■ 85713 Unterschleißheim
Telefon: 089-31 76-0 ■ *Fax:* 089-31 76-55 00

Mindscape International GmbH
Zeppelinstraße 321 ■ 45470 Mülheim/Ruhr
Telefon: 0208-992 41 00 ■ *Fax:* 0208-992 41 29

MitCom Neue Medien GmbH
Anglerstraße 6■ 80339 München
Telefon: 089-500 332-0 ■ *Fax:* 089-500 332-22

MMI MultiMedia Independent Handelspartner eG.
Heidenheimer Straße 5 ■ 71229 Leonberg
Telefon: 07152-750 65 ■ *Fax:* 07152-731 96

Noris Transport-verpackung

Adresse
Allersberger Straße 32 ■ 90461 Nürnberg
Telefon: 0911-44 44 54
Fax: 0911-45 71 73

Geschäftsfelder
Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von: CD-Safe-Box für PlayStation, N64 Spiele-Box, Multimedia-Verpackungen, Video-Boxen

Mitsui & Co. Deutschland GmbH Hamburg
Stadthausbrücke 5 ■ 20355 Hamburg
Telefon: 040-3 76 86-286 ■ *Fax:* 040-3 76 86-213

moove Software Produzent & Publisher
Adolf-Kaschny-Straße 21 ■ D-51373 Leverkusen
Telefon: 0214-860 62 00 ■ *Fax:* 0214-860 62 10

Mühl Ulrich
Lastropsweg 32 ■ 20255 Hamburg
Telefon: 040-401 97 77 0 ■ *Fax:* 040-401 97 77 1

Muckle Mannequins
Franz-Sigel-Str. 8 ■ 68199 Mannheim
Telefon: 0621/828 13 95 ■ *Fax:* 0621/828 18 40

N

NBG EDV Handels-und Verlags GmbH
Brunnfeld 2-4 ■ 93133 Burglengenfeld
Telefon: 09471-70 17 0 ■ *Fax:* 09471-70 17 99

Navigo Multimedia GmbH
Frankfurter Ring 224 ■ 80807 München
Telefon: 089-32 473-0 ■ *Fax:* 089-32 473-112

New Generation Software
Haarmeyers Kamp 6 ■ 49586 Neuenkirchen
Telefon: 05465-99 23 ■ *Fax:* 05465-12 63

Order in Time GmbH

Adresse
Theodor-Heuss-Straße 15 ■ 70174 Stuttgart
Tel.: 0711-22 29 10-0
Fax: 0711-22 29 10-90

Geschäftsfelder
Stützpunkthändler SONY, Vollsortiment-Großhandel für SONY Playstation, Nintendo 64, Game Boy, Super Nintendo, Sega Saturn, PC-CD ROM und Zubehör für alle Systeme

Unternehmensleitung
Tolga Kaydul (Geschäftsführer)
Telefon: 0711-22 29 10-10

Cornelia Diethelm
(stv. Geschäftsführerin)
Telefon: 0711-22 29 10-60

Händlerkontakt
Martin Kratochwill
Telefon: 0711-22 29 10-20

Händlerkontakt + Finanzwesen
Richard Wagner
Telefon: 0711-22 29 10-60

Bankverbindung
Deutsche Bank Stuttgart:
Kto. 1 800 002 ■ BLZ 600 700 70
Dresdner Bank Stuttgart:
Kto. 919 928 700 ■ BLZ 600 800 00
Postbank Stuttgart:
Kto. 294 334 702 ■ BLZ 600 100 70

OK Media Disc Service

OK Media Disc Service GmbH & Co. KG

Adresse
Niedernstraße 3-7 ■ 24589 Nortorf
Telefon: 04392-38 201 ■ *Fax:* 04392-38 218
Email: service@okmedia.de

Geschäftsfelder
Full-Service-Anbieter für die Herstellung von CD, CD-ROM, DVD und MC. Hauseigene Druckerei, Konfektionierung, Sonderver-packungen, Logistik, eigenes Kopierschutz-verfahren „Sysiphus®".

neo Software Produktions GmbH
Wienerbergstraße 7 ■ A-1100 Wien
Telefon: 0043-60 740 80
Fax: 0043-1-60 740 80-6

Neon Software GmbH
Deutschherrnufer 32 ■ 60594 Frankfurt
Telefon: 069/6199436 - 0 ■ *Fax:* 069/61994381

Nintendo of Europe
Nintendo Center ■ 63760 Großostheim
Telefon: 06026-95 00 ■ *Fax:* 06026-95 03 01

Nova Media Verlag
Friedrich-Kaiser-Straße 21 ■ 58638 Iserlohn
Telefon: 02371-93 90-0 ■ *Fax:* 02371-93 90 20

Novitas GmbH
Petzvalstraße 36 a/b ■ 38104 Braunschweig
Telefon: 0531-215 34-0 ■ *Fax:* 0531-215 34-11

O

siehe links unten!

P

Pearl Agency
Pearlstraße 1 ■ 79426 Buggingen
Telefon: 07631-360 0 ■ *Fax:* 07631-360 444

PEN-M.
Achenbachstraße 8 ■ 34119 Kassel
Telefon: (0561) 77 44 44 ■ *Fax:* (0561) 10 72 70

PIRANHA BYTES Software GmbH
Marthastraße 2a ■ 44791 Bochum
Telefon: 0234-9320-100 ■ *Fax:* 0234-9320-110

Prima (Deutschland) GmbH
Am Hollerbroch 36 ■ 51503 Rösrath
Telefon: 02205-910 363 ■ *Fax:* 02205-910 363

Prism Leisure Tonträgervertriebs-Gesellschaft mbH
Schüttweg 3-5 ■ 59494 Soest
Telefon: 02921-96 46 - 0 ■ *Fax:* 02921-96 46 - 46

Profisoft
Eversburger Straße 34-36 ■ 49090 Osnabrück
Telefon: 0541-12 20 65 ■ *Fax:* 0541-12 24 70

Pro Soft Budget Entertainment
Ahnfeldstraße 62 ■ 40239 Düsseldorf
Telefon: 0211-61 30 86 ■ *Fax:* 0211-641 11 23

Psygnosis Deutschland
Eurohaus, Lyoner Straße 26
60528 Frankfurt/Main
Telefon: 069-66 90 12-0 ■ *Fax:* 069-66 90 12-12

PXD Musicsoft
Mörikestraße 67 ■ 70199 Stuttgart
Telefon: 0711-96 66 69 00
Fax: 0711-96 66 69 01

Playcom Software Vertriebs GmbH

Playcom Software Vertriebs GmbH

Adresse
Leibnizstraße 30 ■ 80686 München
Telefon: 0180/5211-230
Fax: 0180/5211-240

Geschäftsfelder
Vollsortiment-Großhandel für PC-CD ROM, Sony PlayStation, Sega, Nintendo, Video CD, DVD sowie Zubehör für alle Systeme. SONY & Eidos Stützpunktgroßhändler

Unternehmensleitung
Stefan Anders, Wolfgang Myrth

Vertriebsleitung *Telefon:* 0180/5211-230
Alexander Bassi

Händlerbetreuung *Telefon:* 0180/5211-230
Claudia Massur, Stefan Kriegl

Einkauf *Telefon:* 089-54 66 22 65
Michael Hubacek, Silvia Kopietz

PR/Marketing *Telefon:* 089-56 64 15
Josef Schmelzer

R&R Partner - Personalservice

Adresse
Gänsemarkt 31
20354 Hamburg
Fon: 040-34 21 50 ■ *Fax:* 040-34 21 49
e-Mail: R-R-Partner.Hamburg@t-online.de

Geschäftsfelder
Suche + Auswahl - Führungskräfte und Spezialisten

Mit diesem Eintrag erreichen Sie monatlich 64.000 Kontakte für nur DM 280,-

Rufen Sie mich an: 0911/2872-142

R

Ravensburger Interactive Media
Robert-Bosch-Str. 1 ■ 88214 Ravensburg
Telefon: 0751-86 11 09 ■ *Fax:* 0751-86 19 41

Rushware „a THQ company"
Daimlerstraße 8 ■ 41564 Kaarst
Telefon: 02131-60 70 ■ *Fax:* 02131-60 71 11

S

Saitek Hegener + Glaser AG
Landsberger Straße 400
81241 München, Bayern

Sega Gesellschaft für Videospiele mbH
Hans-Henny-Jahnn-Weg 49-53 ■ 22085 Hamburg
Telefon: 040-22 93 80 ■ *Fax:* 040-22 93 81 00

Selling Points GmbH
Verler Straße 1 ■ 33332 Gütersloh
Telefon: 05241-298 43 ■ *Fax:* 05241-294 03

Siggi´s Toy-Shop
Feldstraße 53 ■ 21335 Lüneburg
Telefon: 04131-760 462 ■ *Fax:* 04131-735 687

Silicon 4 GmbH Multimedia Publisher
Tonndorfer Hauptstraße 45 ■ 22045 Hamburg
Telefon: 040-66 86 15 0 ■ *Fax:* 040-66 86 15 11

Silver Style Entertainment
Utrechter Straße 10 ■ 13347 Berlin
Telefon: 030-456 46 83 ■ *Fax:* 030-456 46 83

Soft Enterprises
Wiegelsweg 2 ■ 34613 Treysa
Telefon: 06691-919806 ■ *Fax:* 06691-919807

Softgold „a THQ company"
Daimlerstraße 8 ■ 41564 Kaarst
Telefon: 02131-965-0 ■ *Fax:* 02131-965-1 00

Softhaus - Multimedia
Gebrüderstraße 13 ■ 37269 Eschwege
Telefon: 05651-30 14 15 ■ *Fax:* 05651-30 14 16

Software 2000
Postfach 110 ■ 23691 Eutin
Telefon: 04521-80 04 0 ■ *Fax:* 04521-80 04 88

Sony Computer Entertainment Germany
Eurohaus, Lyoner Straße 26
60528 Frankfurt/Main
Telefon: 069-66 54 30 ■ *Fax:* 069-666 50 04

Sowade Multimedia
Dahlmannstraße 1a ■ 10629 Berlin
Telefon: 030-324 80 18 ■ *Fax:* 030-324 96 63

Spellbound Software
Königsberger Str. 8 ■ 77694 Kehl, Germany
Telefon: 07851-9916-60 ■ *Fax:* 07851-9916-61

Sunflex
Telefon: 02352-95 32 79 ■ *Fax:* 02352-95 32 80

Sunstores – Sunflex
Schubertstraße 7 ■ 58762 Altena
Telefon: 02352-953 350 ■ *Fax:* 02352-953 280

SUNFLOWERS Interactive Entertainment Software GmbH
Ohmstraße 2 ■ 63255 Langen
Telefon: 06103-2063-0 ■ *Fax:* 06103-2063-17

SYNETIC
Nordring 54 ■ D-33330 Guetersloh
Telefon: +49 (0)5241-33584
Fax: +49 (0)5241-339076

Systhema Verlag
Postfach 40 16 40 ■ 80716 München
Telefon: 089-3 24 73-1 45 ■ *Fax:* 089-32 47 32 45

T

Thali AG
Industriestraße 14 ■ CH-6285 Hitzkirch
Telefon: +41 (0) 41 917 0 111
Fax: +41 (0) 41 917 28 85

Terratools
Virchowstraße 23 ■ 14482 Potsdam
Telefon: 0331-721 55 60 ■ *Fax:* 0331-721 55 69

Test 'N Take
Hermannstraße 214-216 Kindl Boulevard ■
12049 Berlin
Telefon: 030-627 09 154 ■ *Fax:* 030-627 09 156

Tivola Verlag
Bouchéstr, 12 ■ 12435 Berlin
Telefon: 030-533 121 00 ■ *Fax:* 030-533 121 03

The Learning Company
Keltenring 12 ■ 82041 Oberhaching
Telefon: 089-148 27-0 ■ *Fax:* 089-148 27-400

TopWare
Markircher Straße 25 ■ 68229 Mannheim
Telefon: 0621-48 05-0 ■ *Fax:* 0621-48 05-200

Topos Verlag & Marketing GmbH
Daimlerstraße 11 ■ 41564 Kaarst
Telefon: 02131-7 95 49-0
Fax: 02131-7 95 49-29

Tradelink
Eltastraße 8 ■ 78532 Tuttingen
Telefon: 07461-790 01 ■ *Fax:* 07461-790 03

TriNodE Entertainment Systems
Bessemerstr. 80 ■ 44793 Bochum
Telefon: 0234-9129256 ■ *Fax:* 0234-9129257

Turbo D3 GmbH
Kampstraße 4 ■ 20357 Hamburg
Telefon: 040-431 33 13-0 ■ *Fax:* 040-431 33 13-9

U

Ubi Soft GmbH
Zimmerstraße 19 ■ 40215 Düsseldorf
Telefon: 0211-33 800-50 ■ *Fax:* 0211-33 800-51

United Soft Media
Thomas-Wimmer-Ring 11-15 ■ 80539 München
Telefon: 089-290 88-1 75 ■ *Fax:* 089-290 88-1 60

Unterhaltungssoftware Selbstkontrolle (USK)
Förderverein für Jugend- und Sozialarbeit e.V.
Rungestraße 25 ■ 10179 Berlin
Telefon: 030-279 62 11 ■ *Fax:* 030-279 63 01

V

Verband der Unterhaltungssoftware Deutschland (VUD)
Bürozentrum Almepark ■ Riemekestraße 160
33106 Paderborn ■ *Telefon:* +49-5251-77 19 50
Fax: +49-5251-77 19 519

Vertigo Technologies
Frankfurter Str. 127 ■ 63303 Dreieich
Telefon: 06103-58 26-0 ■ *Fax:* 06103-58 26-20

Videophon AG
Badenerstrasse 555 ■ CH-8048 Zürich
Telefon: 0041-14 97 17 70
Fax: 0041-14 97 17 80

Vidis Electronic Vertriebs GmbH
Borsteler Chaussee 85-99 ■ 22453 Hamburg
Telefon: 040-514 840-0 ■ *Fax:* -40

Virgin Interactive Entertainment
Borselstraße 18 ■ 22765 Hamburg
Telefon: 040-39 10 10 ■ *Fax:* 040-39 10 11 12

Virtual X-citement Software GmbH
Moränenstraße 11 ■ 45478 Mülheim an derRuhr
Telefon: 0208 450 19-0 ■ *Fax:* 0208 450 19-66

VISION Media Engineering GmbH
Wilhelm-Leuschner-Pl. 8 ■ 63225 Langen
Telefon: 06103-20103-0 ■ *Fax:* 06103-20103-99

W

Weltenschmiede
Wolfsegg 2 ■ 84359 Simbach/Inn
Telefon: 08571-92 07 20 ■ *Fax:* 08571-92 07 21

Wings Simulations GmbH
Hüttenstrasse 45 ■ 45527 Hattingen
Telefon: 02324-5662-0 ■ *Fax:* 02324-59078

Wolfsoft
Schulstraße 3 ■ 56566 Neuwied
Telefon: 02622-83517 ■ *Fax:* 02622-83583

Wooboo Electronics Europe
EKJ GmbH ■ Dorotheenstr. 239 ■ 53119 Bonn
Telefon: 0228-766 86 91 ■ *Fax:* 0228-766 869

Z

Z & Z Top Soft GmbH - Logic 3
Postfach 4839 ■ CH-6304 Zug - Schweiz
Tel: 0041-41 710 52 54 ■ *Fax:* 0041-41 710 52 54

Seru

Adresse
Industriestraße 8 ■ 24589 Nortorf
Telefon: 04392-84900 ■ *Fax:* 04392-849040
http://seru.com ■ *email:* info@seru.com

Geschäftsfelder
Logistik komplett: Import, Lagerung, OZL, Konfektionierung, Kommissionierung, Auslieferung, Export, Sonderdienste.

Theo Kranz Games

Adresse
Juliuspromenade 11 ■ 97070 Würzburg
Telefon: 0931-35 45 22-0
Fax: 0931-57 16 02

Geschäftsfelder
Groß- und Einzelhandel für Computer- und Videospiele sowie Zubehör (Sega, Nintendo, Sony Stützpunkthändler, PC)

Unternehmensleitung
Theo Kranz
Telefon: 0931-35 45 2-11

Buchhaltung
Rainer Kareth
Telefon: 0931-35 45 2-28

Renke Krüger
Telefon: 0931-35 45 2-20
GSM: 0177-7774452

Dörte Zimmermann
Telefon: 0931-35 45 2-21

Fachhandelsbetreuung
Zentrale Auftragsbearbeitung
Telefon: 0931-35 45 2-52
Fax: 0931-57 16 02

Petra Adamek
Telefon: 0931-35 45 2-24
Jürgen Bischoff
Telefon: 0931-35 45 2-26
Dieter Nowak
Telefon: 0931-35 45 2-25
Michael Holdt
Telefon: 0931-35 45 2-12

THQ

Adresse
Daimlerstraße 8
41564 Kaarst
Telefon: 02131-60 70
Fax: 02131-60 71 11

Geschäftsfelder
Vertrieb von Computer- und Videospielen sowie Peripherie

Labels im Exklusiv- oder Mitvertrieb
Computerspiele und Peripherie: Accolade, aerosoft, Aftermath, Air LABS, Anco, Anguila Software, Ascaron, BAO Apollo, Codemasters, Digital Edge, Egosoft, H.I.C., ICE, Lago, Logic Factory, LucasArts, Magic Bytes, Mattel Media, Microids, Mission Studios, Neo, Novalogic, Playmates, Rage Software, Reline, Sales Curve Interactive, Softgold, Synetic, Terraglyph, THQ, Trimark, Vic Tokai, Virgin, Sound & Vision, Zye
Videospiele: American Technos, Gametek, Gremlin, Anco, LucasArts, Microids, Playmates, Pony Canyon, T & E Soft, THQ, Toka, Vic Tokai

Vertrieb
Rushware (Computerspiele und Peripherie)
Telefon: 02131-60 70
Fax: 02131-60 71 11

ABC Spielspaß (Videospiele)
Telefon: 02131-60 76 00
Fax: 02131-60 76 02

Take 2 Interactive GmbH

Adresse
Kastenbauerstraße 2 ■ 81677 München
Telefon: 089/4136-704 ■ *Fax:* 089/4136-700

Geschäftsfelder
Vermarktung und Vertrieb von Video- und Computerspielen

Labels im Exklusiv- oder Mitvertrieb

Mit diesem Eintrag erreichen Sie monatlich 64.000 Kontakte für nur DM 560,-

Rufen Sie mich an: 0911/2872-142

VIDEO & GAME

Adresse
Danzigerstraße 124 ■ 10407 Berlin
Telefon: 030-42 43 95-00
Fax: 030-42 54 86 2

Geschäftsfelder
Groß- und Einzelhandel aller gängigen Systeme

Exclusivvertrieb
Vertrieb von Airbrush Playstation

Vitrex Multimediagroßhandel

Adresse
Iderhoffstraße 45A ■ 99085 Erfurt
Telefon: 0361-21096-0
Fax: 0361-56606-70
email: VITREX@Sawatzky.ef.uunet.de

Geschäftsfelder
Sony Stützpunktgroßhändler, Vollsortiment Sony, Nintendo 64, PC-CD Rom, Videofilme und Zubehör für alle Systeme

Unternehmensleitung:
Reinhardt Sawatzky

Einkauf:
Reinhardt Sawatzky
Telefon: 0361/21096-0

Vertriebsleitung:
Bettina Sawatzky
Telefon: 0361/21096-132

Verkauf:
Jens Hildebrand ■ *Telefon:* 0361/21096-15
Sylvia Höhn ■ *Telefon:* 0361/21096-14
Wolfgang Weiß ■ *Telefon:* 0361/21096-13

Buchhaltung:
Brunhilde Brescius
Telefon: 0361/21096-11

Wial Versand Service GmbH

Adresse
Liegnitzer Str. 13 ■ 82194 Gröbenzell
Telefon: 08142-596 40 ■ *Fax:* 08142-546 54
Internet: www.wial.de

Geschäftsfelder
Vollsortiment Großhandel für CDROM, Sony PlayStation, Nintendo 64, DVD sowie Zubehör

Unbeschreiblich weiblich...

...scheint das Motto zu sein, nach dem diverse Vertreter der Unterhaltungssoftware-Industrie neuerdings um die Kaufkraft der Spieler buhlen. Offenbar hat man gemerkt, daß sich auch in unserer Branche manch ein Produkt über die holde Weiblichkeit besser verkaufen läßt. Doch sehen Sie selbst...

Ihr Falko Ossmann

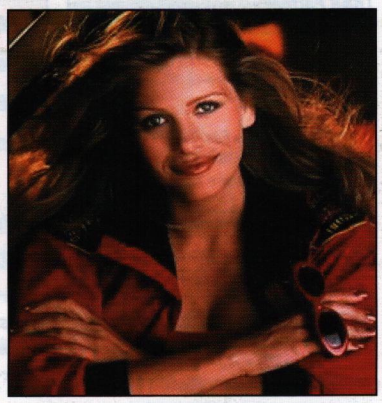
Und Lara lebt doch

Diesen Eindruck bekommt man zumindest, wenn man einen Blick in Lara Crofts angebliches Heimatland Großbritannien wagt. Dort bewegt sich die attraktive Heldin nämlich inzwischen in den Reihen der politischen High Society und hat offenbar Lord Sainsbury of Turville, Wissenschaftsminister im derzeitigen Kabinett, derart inspiriert, daß er Lara Croft als „Botschafterin für die britische wissenschaftliche Exzellenz" verpflichten möchte. Dies war nicht die einzige Ehre, die der gelenkten Lady in ihrem Heimatland zuteil wurde: Bereits im November war die Spielereihe um Lara Croft vom Design Council, einem von Premier Minister Tony Blair ins Leben gerufenen Ausschuß, als Jahrtausendprodukt ausgezeichnet worden. Laras geistiger Vater und Core Designs Managing Director Jeremy Smith nahm diese Auszeichnungen mit Freude zur Kenntnis und vermutet, daß Lara Croft bald so bekannt sein wird wie James Bond. Ganz anders scheinen die Formen der Heldin die `Exploder´-Hersteller Fire International zu inspirieren. So befindet sich auf dem neuesten Update des Cheat-Moduls tatsächlich ein Cheat, der Lara während des gesamten ersten Levels der PSX-Version in eine nackte Blondine verwandelt. Doch auch Peripherie- und Zubehör-Hersteller InterAct bedient sich Laras Formen und bietet eine Memory Card für die PlayStation in Laras Körperform an. Ob sich Frau Croft auch Spielstände der Konkurrenzprodukte merkt?

Lara Croft, Heldin: InterAct bedient sich Laras Formen für diese PSX-Memory Card.

Hilfe, rette mich...

Während Eidos eine digitale Lady nach und nach zum Leben erweckt, geht die Spieleschmiede und Eidos-Tochter Crystal Dynamics in `Gex 3: Deep Cover Gecko´ den umgekehrten Weg: Für diesen Titel wurde Baywatch-Babe und Playboy-Centerfold Marliece Andrada verpflichtet, um sich von den ehrgeizigen Spielern aus der Not retten zu lassen. Die blonde Schönheit wird Gex in diesem Abenteuer als `Agent Xtra´ zur Seite stehen und er wird sie schließlich retten müssen. In mindestens 16 Full-Motion-Videosequenzen soll Andrada zu sehen sein.



Marliece Andrada, TV- und Playboy-Star, muß in Gex 3: Deep Cover Gecko gerettet werden.

Hit any key to continue...

In vielen Installationshilfen fordern Hersteller leichtsinnig zu folgender Tat auf: „Hit any key to continue." Verzweifelt hat in der Vergangenheit so manch ein Anwender seine Tastatur nach einer Taste gesucht, die `Any Key´ heißt. Doch die Firma Alpenland will dieses Dillemma nun endlich beenden und bietet eine Taste an, die den Aufdruck `Any Key´ trägt und einfach auf jeder Tastatur anzubringen ist.

Impressum

MCV Markt für Computer- & Videospiele

Anschrift des Verlags:
COMPUTEC MEDIA AG
Innere Cramer-Klett-Straße 6
90403 Nürnberg

Anschrift der Redaktion:
COMPUTEC MEDIA AG
Redaktion MCV
Roonstraße 21, 90429 Nürnberg

Vorstand:
Roland Arzberger,
Christian Geltenpoth
(Vorsitzender)

Chefredakteur:
Christoph Holowaty
(ch/V.i.S.d.P.)
Tel.: 0911-2872-145
eMail: cholowaty@computec.de

Redaktion:
Falko Ossmann
(fo/stellv. Chefred.)
Tel.: 0911-2872-146
eMail: fossmann@computec.de

Jürgen Fröhlich (jf)
Tel.: 0911-2872-194
eMail: jfroehlich@computec.de

Korrespondenz USA:
Christian Svensson (cs),
Florian Stangl (fs)

Redaktionsassistenz:

Uschi Sehr
Tel.: 0911-2872-195
eMail: usehr@computec.de
Redaktionsfax: 0911-2872-200

Bildredaktion: Richard Schöller

Lektorat: Margit Koch

Layout: Alexandra Böhm, Petra Dittrich-Hübner, Roland Gerhardt, Hansgeorg Hafner, Christian Harnoth, Albert Kraus, Hans Strobel, Gisela Tröger

Konzept, Gestaltung der Eigenanzeigen: Martin Reimann, Oliver Schneider, Sandra Wendorf

Anzeigenkontakt:
COMPUTEC MEDIA
SERVICES GmbH
Roonstraße 21, 90429 Nürnberg
Telefon: 09 11-2872-100
Telefax: 09 11-2872-240

Anzeigenverkauf:
Thorsten Szameitat
(Anzeigenleitung/V.i.S.d.P)
Tel.: 09 11-28 72-141
eMail: tnszameitat@computec.de

Wolfgang Menne
Tel.: 09 11-2872-144
eMail: wgmenne@computec.de

Anzeigendisposition:
Andreas Klopfer
Tel.: 09 11-2872-140
eMail: asklopfer@computec.de

Anzeigenassistenz:
Claudia Rudolph
Tel.: 09 11-2872-143
eMail: carudolph@computec.de

Produktionsleitung:
Michael Schraut

Druck: ODN, Nürnberg

Manuskripte und Einsendungen:
Mit der Einsendung von Manuskripten jeder Art gibt der Verfasser die Zustimmung zum Abdruck in den von der Verlagsgruppe herausgegebenen Publikationen. Eine Gewähr für die Richtigkeit der Veröffentlichungen kann nicht übernommen werden.

Urheberrecht Text: Alle in MCV veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jegliche Reproduktion oder Nutzung bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Verlags.

Abonnement:
MCV kostet im Abonnement 50,- DM. Ein Abonnement gilt mindestens für ein Jahr.

Abobetreuung:
Telefon: 0911-53251 79

Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Bad Godesberg

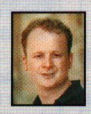
Verbreitete Auflage
III. Quartal 1998: 15.335 Exemplare

MCV The Market for Home Computing & Video Games

Anschrift der Redaktion:
MCV MEDIA UK Ltd.
St. Andrew House
46-48 St. Andrew Street
Hertford
Hertfordshire SG 14 1JA

Geschäftsführer:
Stuart Dinsey,
Christoph Holowaty

Chefredakteur:



Stuart Dinsey (sd)
Tel.: 0044-1992-535-646
eMail: sdinsey@aol.com

Redaktion:

Lisa Foster
(lf/stellv. Chefred.)
Tel.: 0044-1992-535-646
eMail: mcvnews@aol.com

Owain Bennallack (ob)

George Kotsiofides (gk)

Anzeigenverkauf:
Alexandra Jarvis
Tel.: 0044-1992-535-647

Druck:
The Magazine Printing Co.

Fotos: C. Holowaty (2), MCV UK (2), F. Ossmann (3), Playboy (1), InterAct (1)

JOY TECH GERMANY

CONTROLLER DUAL JOLT ANALOG

- Voll Playstation™ kompatibel
- 8-Knopf Design - 1,8 m Kabel
- analoge und digitale Controller-Funktion
- „Dual Force Feedback“ bei entspr. Software
- Erhältlich in grau, schwarz, weiß, rot und transparent-schwarz

CONTROLLER PLUS SE

- Voll Playstation™ kompatibel
- 8-Knopf Design - 1,8 m Kabel
- Zeitlupe- und Dauerfeuer
- Erhältlich in grau, silber, weiß, blau, rot, schwarz und transparent-schwarz

REAL ARCADE GUN

- Für Playstation™ & Sega Saturn
- Voll GunCon™ kompatibel
- Unübertroffene Zielgenauigkeit
- robustes Spielhallen-Feeling
- Dauerfeuer und Auto „Reload“
- Rückschlag-Funktion
- Mit Arcade-Fußpedalen
- Erhältlich in grau, silber und als Tarnfarben-Edition

Jordan GRAND PRIX

NEU

JORDAN-GP-LENKRAD V2

- Playstation™ kompatibel
- In Zusammenarbeit mit dem Jordan Formel-1-Team entwickelt
- Eingebaute Elektromotoren für Force-Feedback-Action
- Kompatibel mit allen gängigen Modi: Dual Shock™ Digital, Dual Shock™ Analog, Namco Negcon™ Analog und Sony™ Digital
- 15 Knöpfe und zusätzliches Steuerkreuz für maximle Kontrolle
- Hochwertiger F1 Gummiüberzug für sicheren „Grip“
- Gangschaltung durch Schalthebel oder 2 Knopf-System
- Gas- und Bremspedal mit realistischem Druckwiderstand
- ca. 2,4 m Kabel zum Lenkrad
- ca. 2 m Kabel vom Lenkrad zu den Fußpedalen

JOLT PACK

- Nintendo 64™ kompatibel
- Mega-Rumble-Power
- Sensorisches Feedback
- Kompatibel zum Rumble Pack™ Feature
- Erhältlich in grau, schwarz, blau, rot, gelb und grün

ADVANCED JOLT PACK

- JOLT PACK mit eingebauter 256k Memory-Card,
- Erhältlich in grau, schwarz und rot
- AUCH als PLUS-Version mit 1 M Memory nur in grau

RECHARGEABLE JOLT PACK

- Akku-betriebens JOLT PACK
- Lädt sich während des Spielens wieder auf!
- Mega-Rumble-Power ohne teure Einweg-Batterien

CONTROLLER PLUS 64

- Nintendo 64™ kompatibel
- Controller Pack/Rumble Pack kompatibel
- Präzisions 3D Analog-Stick
- Dauerfeuer- und Zeitlupenfunktion
- 2 m langes Kabel
- Erhältlich grau, schwarz, rot, blau, grün und gelb

Fordern Sie unsere komplette Preisliste an
und fragen Sie nach unseren Händler Konditionen

Im Exclusivertrieb durch

dynatex

Schleefstr. 8 • 44287 Dortmund
Tel.: 0231/45000-0 • Fax: 0231/45000-29
http//www.dynatex.de • eMail: dynatex@dynatex.de

BIENENGRAEBER

Best OF '99

....darüber sollten wir sprechen auf dem Mess

Aboservice Computec, Pf 900201, 90493 Nbg
PVSt, Dt. Post AG,"Entgelt bezahlt", B 30785

Nintendo

Halle 10.1 Stand E-44/D-5

ABC A THQ COMPANY

Halle 10.1 Stand D-32

KONAMI®

Halle 10.1 Stand D-105

The Learning Company Deutschland GmbH

Halle 10.1 Stand D-54

MITSUI

SPIELWARENMESSE in Nürnberg
vom 4. bis 10. Februar 1999

BIENENGRAEBER
MARKETING + VERTRIEB GmbH
– AGENTUR –

Saaläckerstraße 8 · D-63801 Kleinostheim
Telefon: (06027) 977-0 · Telefax: (06027) 977-33/34
Telefonmarketing:
Telefon: (06027) 977-41 · Telefax: (06027) 977-40
ISDN: (06027) 46004 · E-Mail: bienengrae@aol.com

Terminvereinbarung · 06027-977-31